



UPPSALA
UNIVERSITET

HOLDING

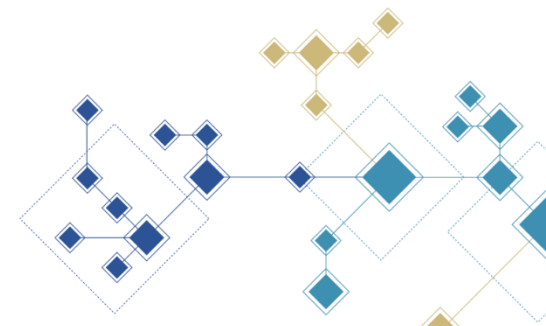
SAMVERKANSFORSKNING, (HUR) FUNGERAR DET?

Lars Jonsson

VD, Uppsala universitet Holding AB

Metalliska material

14 mars 2018





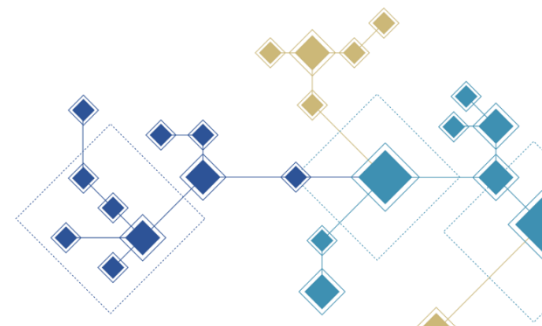
UPPSALA
UNIVERSITET

HOLDING

UU HOLDING

En mycket tidig såddfinansiär och delägare i nya företag baserade på idéer från Uppsala universitet

UPPSALA UNIVERSITY HOLDING COMPANY





UPPSALA
UNIVERSITET

HOLDING

SIFFROR FÖR DE 93 BOLAG SOM UU HOLDING VARIT MED OCH SKAPAT ÅREN 1998-2016

- Ca 450 anställda
- Omsättning ca 530 mnkr
- Värde ca 6 miljarder

**UU Holdings eget värde
har ökat från 9 mnkr
till drygt 160 mnkr**



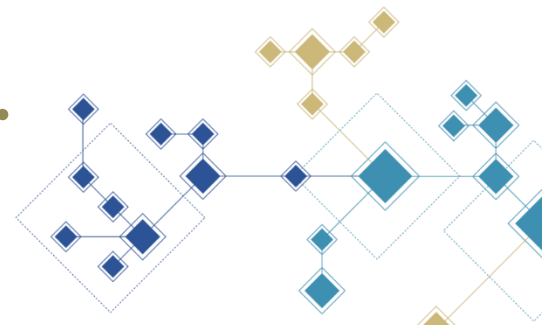
UPPSALA
UNIVERSITET

HOLDING

Företag & Universitet



EN PERFEKT MATCH...





UPPSALA
UNIVERSITET

HOLDING

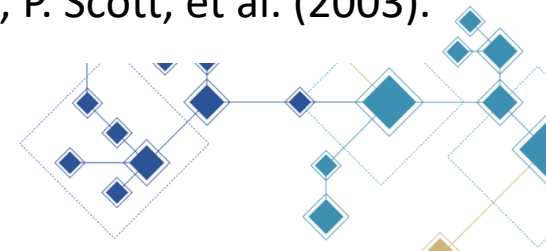
”MODERNA SYNEN” PÅ UNIVERSITET

”MODE 2”

Akademin skall samverka med och hämta problemställningar från det omgivande samhället och mätas utifrån den samhällsnytta som man genererar.



Nowotny, H., P. Scott, et al. (2003).



Trippel Helix

Akademi, näringsliv
och samhälle
i nära samverkan!

(Etzkowitz et al 2000)



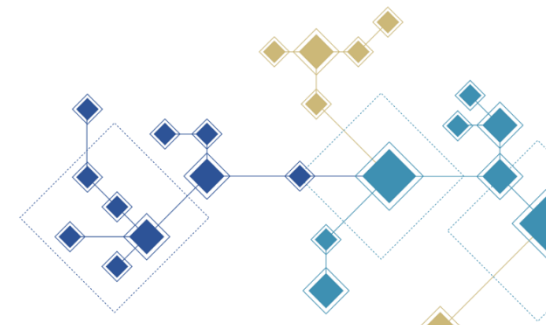
University



Business



Government





UPPSALA
UNIVERSITET

HOLDING

A WALK IN THE PARK... ...eller...?



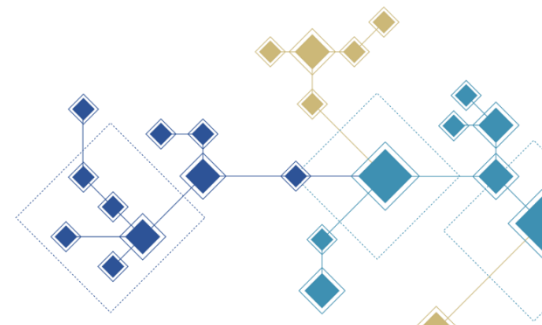


UPPSALA
UNIVERSITET

HOLDING

Dominerande nationalekonomisk syn

Företag är oberoende och fattar
rationella beslut utifrån en
marknadslogik





UPPSALA
UNIVERSITET

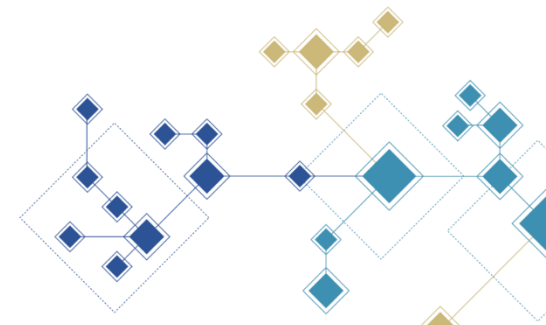
HOLDING

Företag samverkar i nätverk med ömsesidiga beroenden

– Inget företag är en isolerad ö

Håkansson & Snehota, 1989

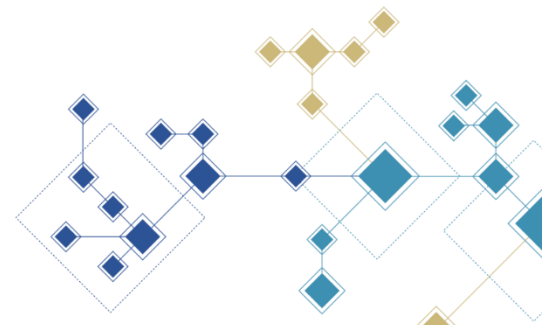
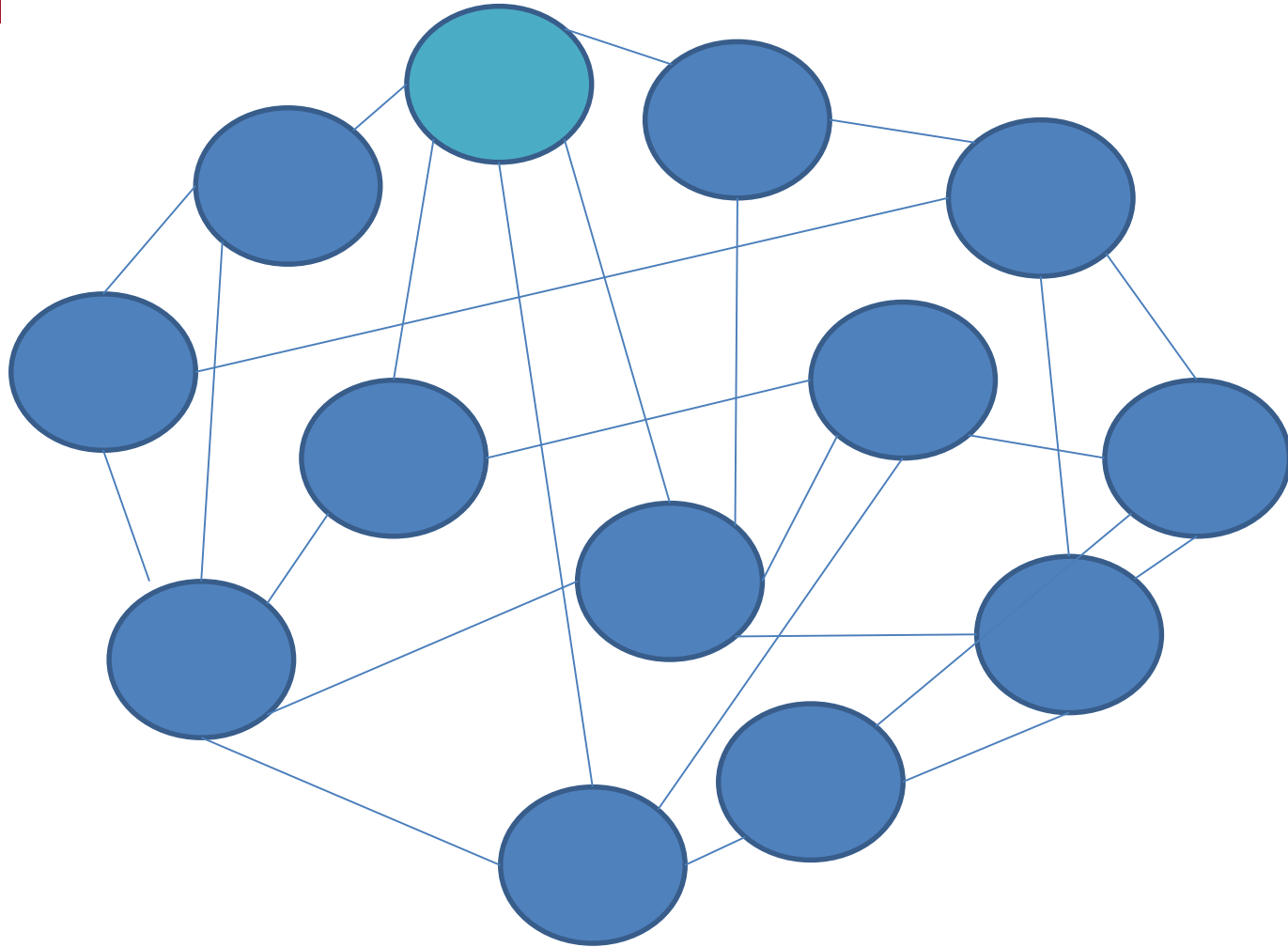
IMP-skolan inom företagsekonomi
(Industrial Marketing and Purchasing)



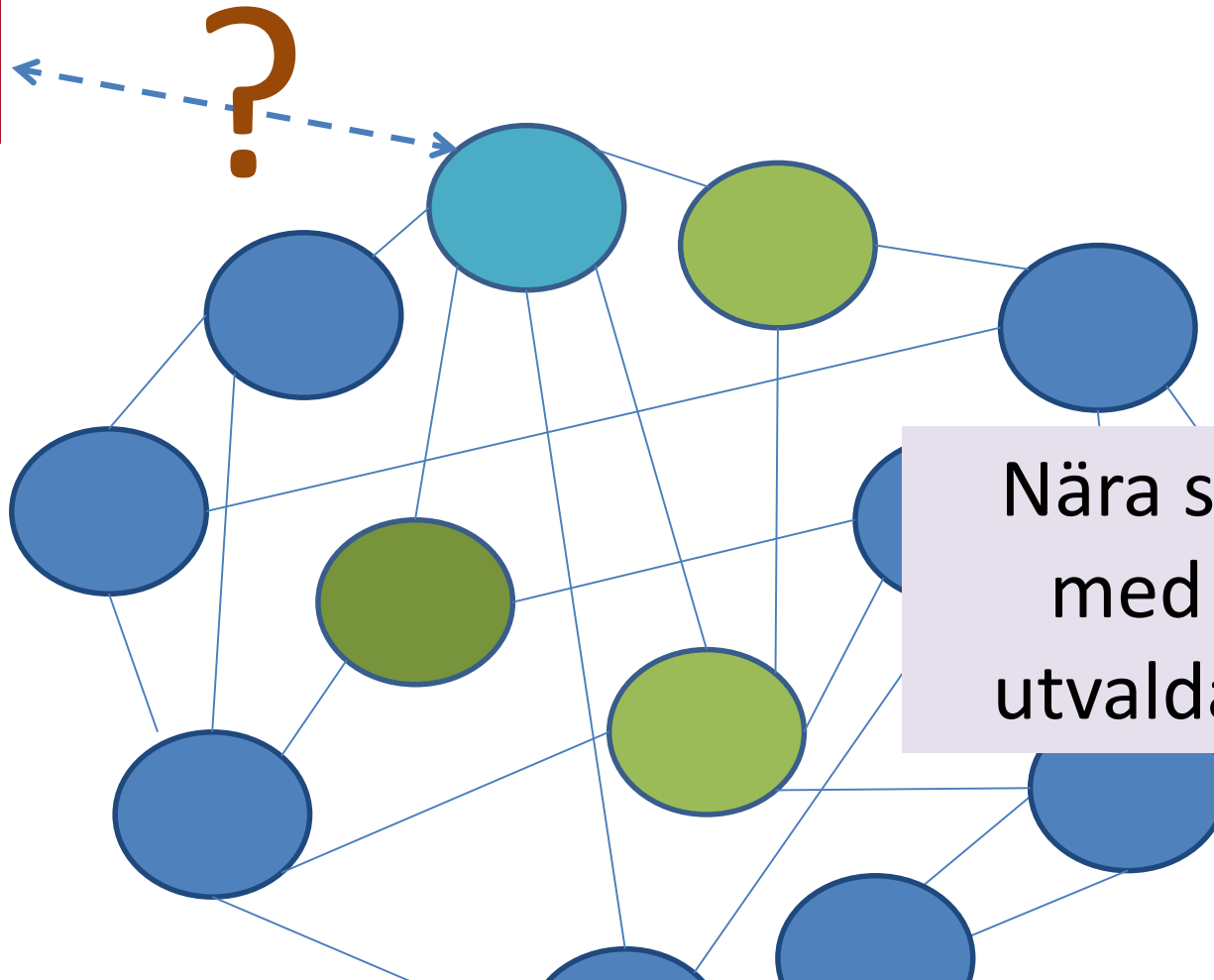


UPPSALA
UNIVERSITET

HOLDING

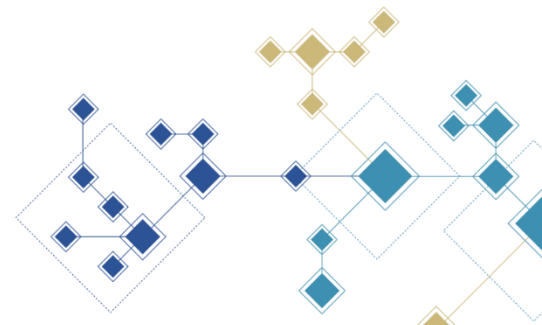


UPPSALA UNIVERSITY HOLDING COMPANY



Nära samarbete
med några få
utvalda partners

1sta hand: Kunder
2ndra hand: Underleverantörer
3dje hand: Universitet och konkurrenter





UPPSALA
UNIVERSITET

HOLDING

ORGANISATIONSFORSKNING

VAD BEHÖVS FÖR BRA SAMARBETE?

- Gemensam målbild
- Gemensam tidshorisont
- Gemensamt språk
- Ömsesidigt förtroende

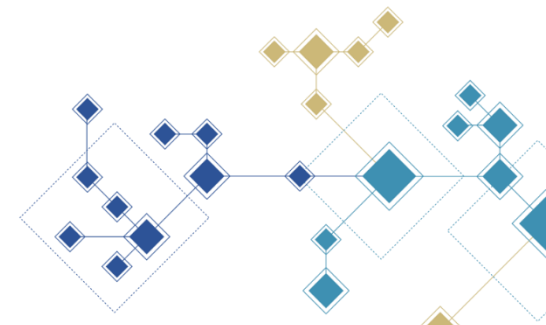


Håkansson & Snehota, 1995

Plewa & Quester, 2005

Wright et al., 2008

Baraldi et al., 2013



Industri

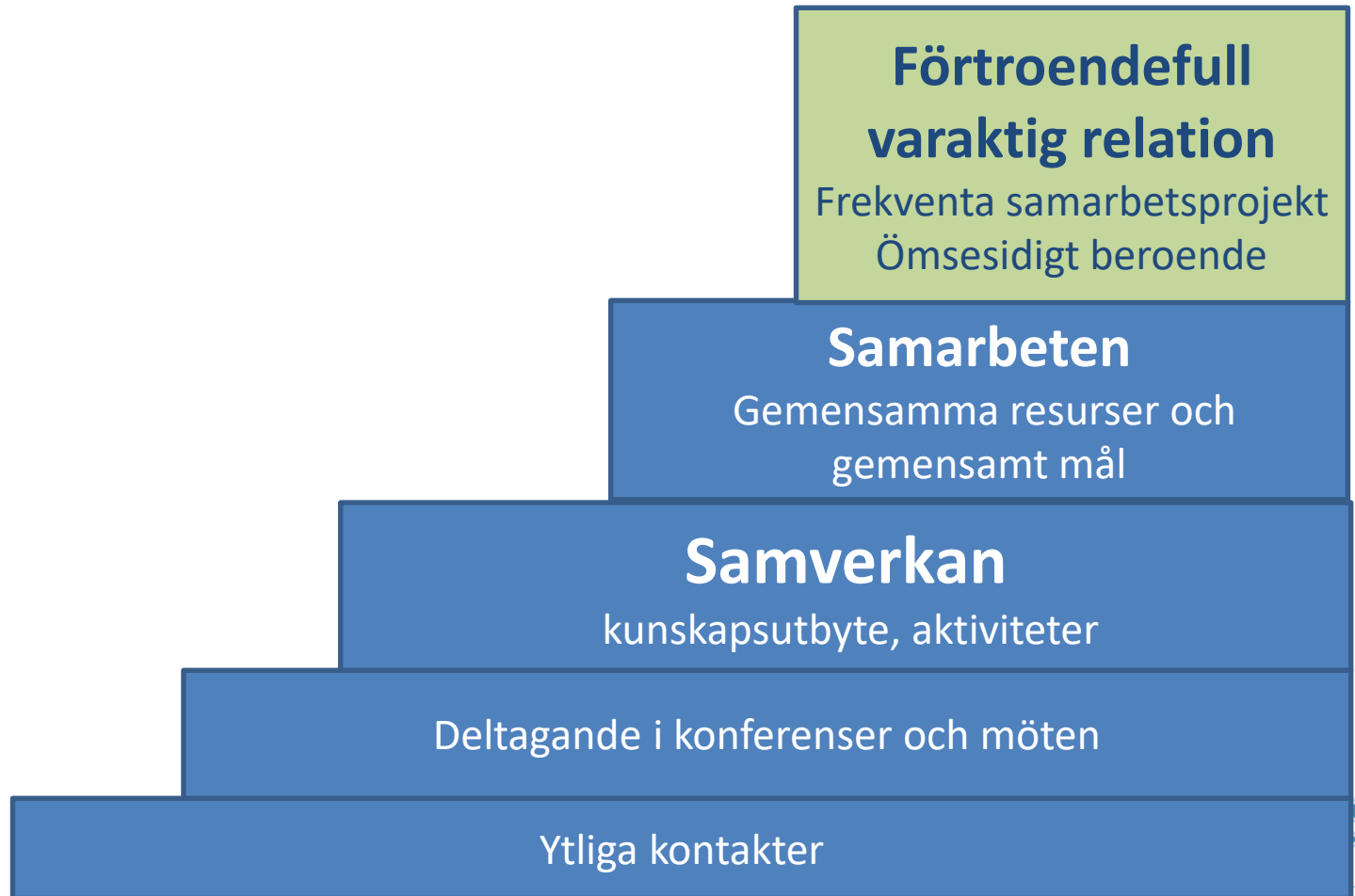
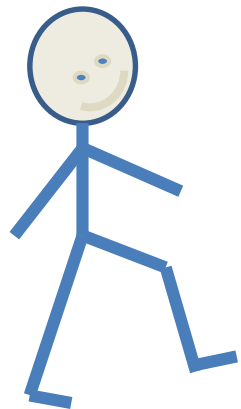
- Målet
 - ny kunskap för produktutveckling
- Tidsperspektivet
 - kort eller medellångt
- "Språket"
 - **lönsamma produkter**

Akademi

- Målet
 - mer resurser för forskning
- Tidsperspektivet
 - ofta långt, ibland medellångt
- "Språket"
 - **bra publikationer & akademisk prestige**

RELATIONER UTVECKLAS STEG FÖR STEG

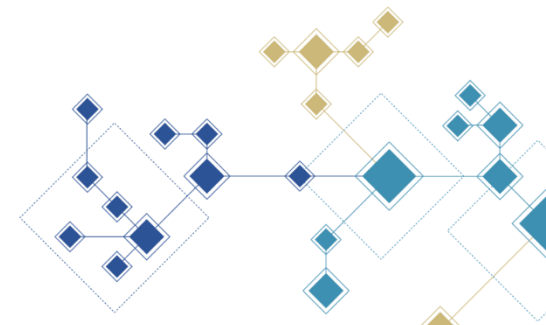
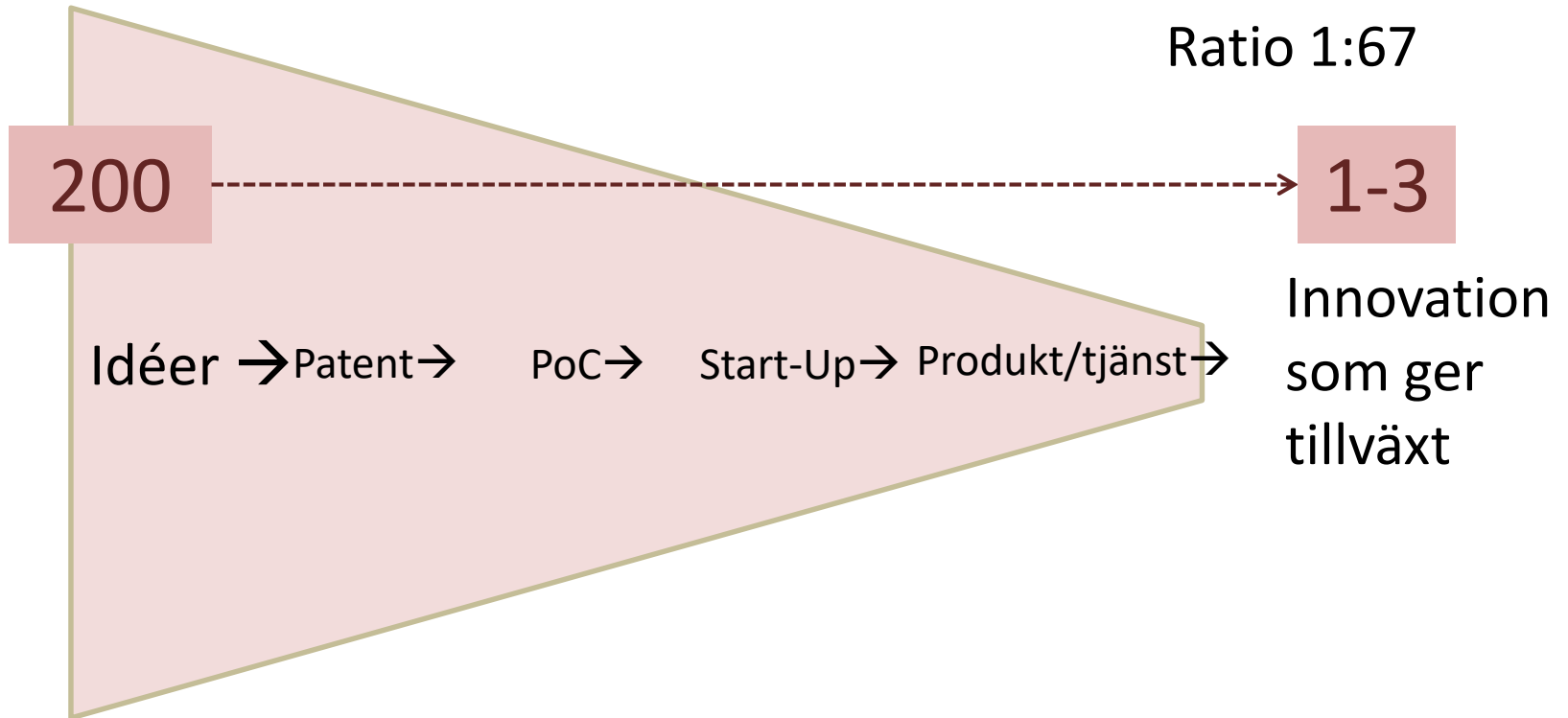
Baraldi et al 2012



KOMMERSIALISERINGSTRATTEN



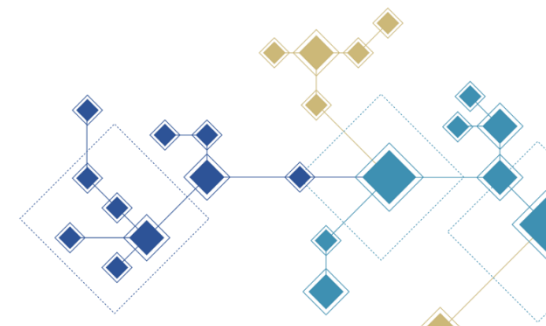
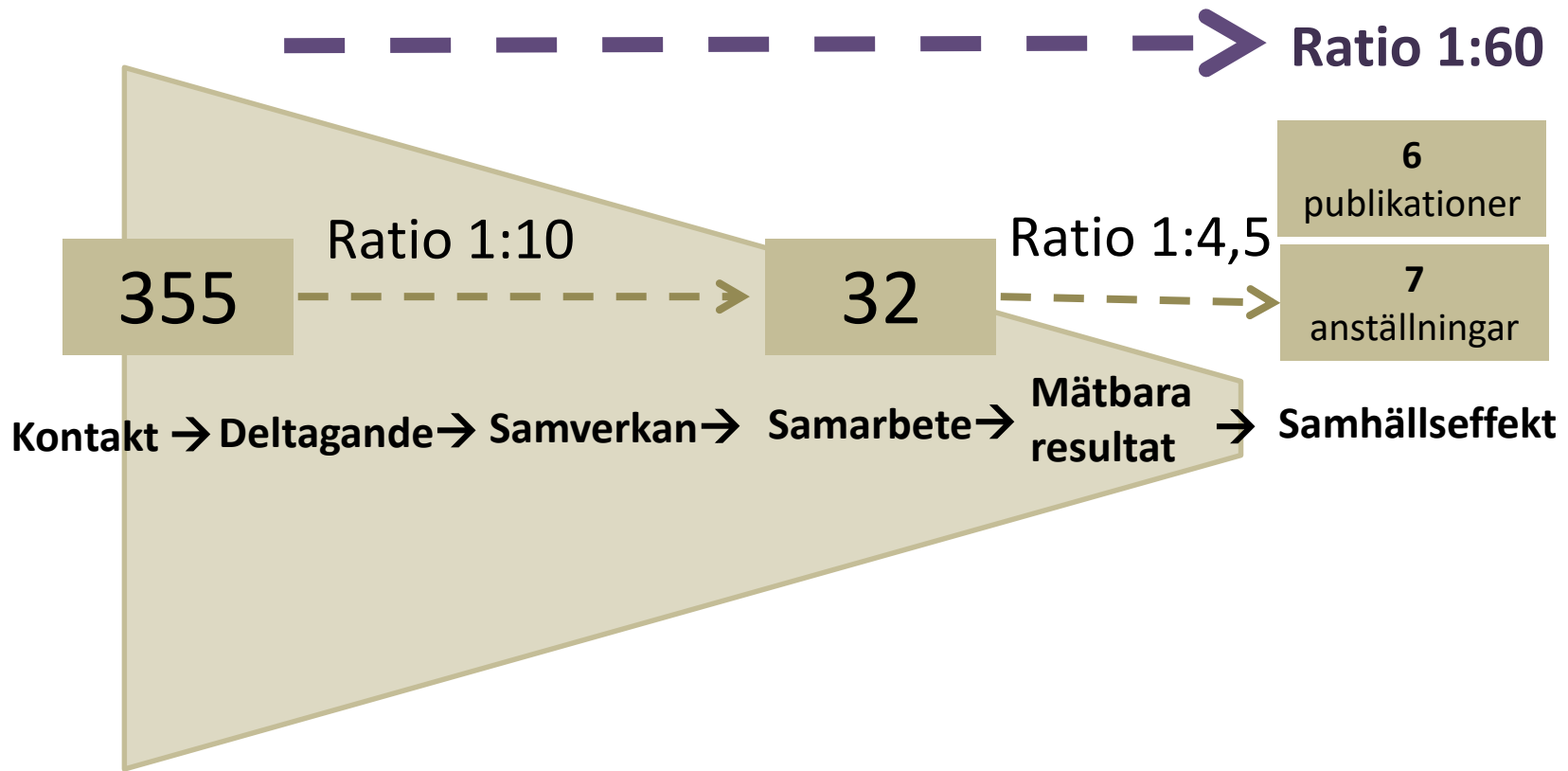
HOLDING



INDUSTRI-AKADEMI SAMVERKANSTRATT



HOLDING

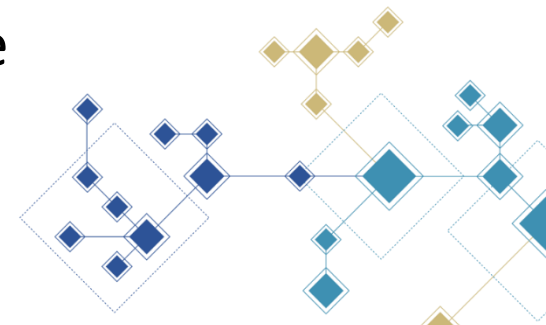


IDENTIFIERADE HINDER FÖR INDUSTRI-AKADEMI SAMVERKAN



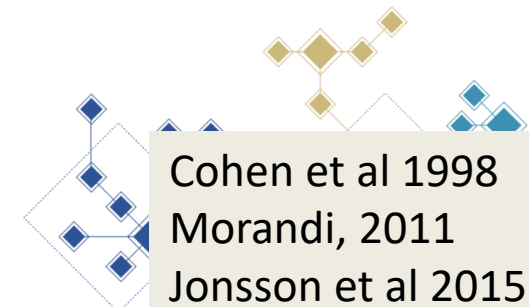
HOLDING

- Samverkan har en intermittent karaktär
 - *Gör det svårt bygga förtroende*
- Brist på bra och enkla mätetal
 - *Resultaten långsiktiga (10-20 år), ofta inbäddade och kamouflerade, dyker ibland upp på oväntade ställen*
- Tidskrävande att skapa förtroende
- Extra svårt med SME-företag
- Hög kostnad för effektiva brobyggare



HOLDING

- Ledare med ömsesidigt förtroende
 - *"Nav" i sina resp. grupper och med tydliga mandat*
- Noggrann gemensam planering
 - *Även om den sedan inte följs...*
- Brobyggare
 - *Skapar gemensamma aktiviteter, översätter, förhandlar, medlar*
- Respekt för varandras olikheter
 - *Acceptans av olika målbild om de stödjer varandra*
- Välja rätt typ av projekt
 - *Universitetens roll är främst att hjälpa företagen utföra sitt FoU-arbete*
 - *INTE att lösa problem på kort sikt*



Cohen et al 1998
Morandi, 2011
Jonsson et al 2015

- Företag som samverkar med akademi har bättre ekonomisk utveckling över tid
- Akademiker som samverkar med industrin har bättre akademisk utveckling över tid
 - Men det krävs resurser, tid och engagemang!

Powel 1990

Liebeskind et al 1996

Zucker & Darby 1996

Cohen et al 1998

Ranga et al 2003

Guldbrandsen & Smeby 2005



UPPSALA
UNIVERSITET

HOLDING

INDUSTRI OCH AKADEMI – ETT OMAKA PAR







UPPSALA
UNIVERSITET

HOLDING

win-win



A nighttime photograph of a town. In the foreground, a river flows over a dam, creating a blurred white waterfall effect. The water reflects the lights from the buildings and the sky. In the middle ground, there are several buildings, including a large white one and a smaller one with a red roof. In the background, a large church with three tall, dark spires is illuminated from within. The sky is a deep blue with some clouds. The overall scene is peaceful and scenic.

Tack !



UPPSALA
UNIVERSITET

HOLDING

Targeting Academic Engagement in Open Innovation

*Lars Jonsson, Enrico Baraldi, Lars-Eric Larsson,
Petter Forsberg, Kristofer Severinsson*

Journal of Knowledge Economy, (2015) 6: 522-530

