



JAG KOM, JAG SÅG, JAG STANNANDE

Kartläggning över initiativ för att locka unga till industrin

**METALLISKA
MATERIAL**

METALLISKA
MATERIAL



Jernkontoret

SVENSKT
ALUMINIUM

JAG KOM, JAG SÅG, JAG STANNADE

– Vad behövs för att trygga kompetensförsörjningen inom industrin?

Det händer mycket inom industrin. Inte minst görs många satsningar för att locka unga till branschen och till ingenjörsutbildningarna. Det är allt ifrån nätverk för unga tjejer inom industrin, till kommunala entreprenörskapsskolor och tävlingar i naturvetenskap. Initiativen finns i hela Sverige och kommer från industrin och från andra organisationer som museer, skolor och fritidsorganisationer.

Motiven till en majoritet av initiativen är den kompetensbrist som blir allt mer akut inom industrin. Sverige behöver helt enkelt öka ungas intresse för industrin för att trygga kompetensförsörjningen.

Under slutet av 2017 och början av 2018 kommer de aktörer som har behov av mer kunskap om hur man kan säkra sin kompetensförsörjning, eller idéer kring satsningar för att locka unga till industrin, ha möjlighet att söka pengar för sina projektidéer från Vinnova. Många aktörer sitter nu och utvecklar idéer för att locka fler till branschen eller för att säkra kompetensförsörjningen. Läs utlysningstexten på vinnova.se, eller ta del av information om utlysningen på metalliskamaterial.se.

För att få en överblick över alla initiativ som görs runt om i landet har det strategiska innovationsprogrammet Metalliska material kartlagt vilka aktiviteter som verkar för att stärka attraktiviteten hos industrin, och för att rekrytera till utbildningar som på sikt kan leda till anställning inom industrin. Kartläggningen är gjord inom det enskilda projektet ASK – *Attraktivitet och strategisk kompetensförsörjning* och utgår dels från Teknikdelegationens rapport "Nyfiken på naturvetenskap och teknik" av Kim Bergström från 2009, dels från en intern utvärdering av Jernkontorets insatser som genomfördes 2015.

Aktivitetserna som finns med i kartläggningen, och i denna broschyr, är av skiftande karaktär. Vissa handlar specifikt om att öka attraktiviteten för metall- eller tillverkningsindustrin. Andra är mer generella till sin karaktär och syftar till att uppmuntra teknikintresse, naturvetenskap, digital teknik, med mera.

ASK:s utgångspunkt är att det finns ett stort antal ännu oprövade idéer till satsningar för att säkra kompetensförsörjningen inom industrin. Kartläggningen fungerar då både som inspiration och *best practice* för aktörer som vill göra satsningar. Den ger en tydligare bild av vad som redan görs idag och vilka initiativ som saknas.

I denna broschyr redovisas först aktiviteterna kortfattat utifrån ett par parametrar från kartläggningen. I slutordet redogörs för några av ASK:s slutsatser samt rekommendationer till aktörer som vill göra nya satsningar. Kartläggningen och slutsatserna bör betraktas som en statusuppdatering och nulägesbeskrivning över pågående initiativ.

Kartläggningen i sin helhet finns tillgänglig i form av en sökbar matris. Den senaste uppdaterade versionen av kartläggningen samt ASK:s slutrapport innehållande rekommendationer och slutsatser, finns att beställa eller ladda ner på Metalliskamaterial.se.

INNEHÅLL

SATSNINGAR SOM RIKTAR SIG NATIONELLT ELLER TILL FLER ÄN EN REGION

Arbetsförmedlingen	5
Coderdojo	5
Female Leader Engineer	5
Framtidsfrön	5
Föreningen KomTek Sverige	5
Industriarbetsgivarna	5
Industrin tar matchen	5
Industrirådet	5
INgenjörssamfundet, Svenska uppfinnareföreningen	6
IT & Telekomföretagen	6
Jernkontoret	6
Jernkontoret	6
Karlstads universitet	6
Kodcentrum	6
KTH	6
KTH	6
KTH	7
Kungliga ingenjörsvetenskapsakademin	7
Kungliga ingenjörsvetenskapsakademin	7
Kungliga vetenskapsakademin	7
Linköpings universitet	7
Makers of Sweden	7
Mattecentrum	7
Nationellt centrum för Matematikutbildning, Göteborgs universitet	7
Pepp	7
Programming4kids	8
Sandvik	8
Siemens, Teknikkollege, T-konvetet	8
Smartmatte	8
Svenska Kemistsamfundet	8
SSAB	8
Teknikföretagen	8
Teknikföretagen	8
Teknikföretagen	9
Teknikföretagen	9
Transfer Sverige	9
Ung företagsamhet	9
Venture Cup	9
Vetenskap & allmänhet	9
Volvo	9
Worldskills Sweden	9

REGIONALA SATSNINGAR

Blekinge län	12
Karlshamns kommun	12
Dalarnas län	12
2047 Science Center	12
2047 Science Center	12
2047 Science Center	12
2047 Science Center	12
ABB	12
Borlänge kommun	12
Dala develop	12
Hjernerkraft	13
Region Dalarna	13
Gotlands län	13
Region Gotland	13
Gävleborgs län	13
Sandvik	13
Hallands län	13
Högskolan Halmstad	13
Jämtlands län	13
IUC Z-group	13
Jönköpings län	13
Business Gnosjöregion AB	13
Jönköpings kommun	13
Swerea SWECAST	14
Värnamo kommun	14
Kalmar län	14
Oskarshamns kommun	14
Kronobergs län	14
Gotech	14
Norrbottnens län	14
Kiruna kommun	14
LKAB	14
Teknologkåren vid Luleå Tekniska Universitet	14
Luleå tekniska universitet, Luleå kommun, SSAB, LKAB, Vattenfall, Norrbottens kommunförbund	14
Region Skåne	15
IUC Syd	15
IUC Syd	15
Lunds Tekniska Högskola	15
Lunds universitet	15

Lunds universitet.....	15	Jobba i Västerås.....	19
Lunds universitet.....	15	Köpings kommun.....	19
Lunds universitet.....	15	Triple Steelix	19
Malmö muséer.....	15	Västra Götalandsregionen.....	19
Studentkåren vid Lunds universitet.....	15	Universeum.....	19
Sydsvenska Handelskammaren, Malmö Borgarskola.....	16	AGA, AkzoNobel, Borealis, Inovyn, Perstorp	19
Stockholms län.....	16	Boråsregionen	20
Bergssektionen vid KTH:s studentförening THS.....	16	Studentkåren vid Chalmers Tekniska Högskola.....	20
Ingenjörsvetenskapsakademien, Svenska uppfinnareföreningen, Svenskt näringsliv, Sveriges ingenjörer	16	Chalmers, Göteborgs universitet, Näringslivsgruppen Göteborg, Vetenskapsrådet, Vinnova, Riksbankens jubileumsfond.....	20
KTH, Stockholms universitet.....	16	Falköpings kommun	20
Studentföreningen THS vid KTH	16	Gothia Innovation AB.....	20
Maskinsektionen vid KTH1	6	Gymnasium Skövde Kavelbro	20
Scania, Astra Zeneca	16	Göteborgs Tekniska College	20
Södertälje kommun, Telge Energi AB	16	IUC Sjuhärad	20
Tekniska Muséet.....	17	SKF Tekniska gymnasium.....	20
Womengineer	17	Sveriges Kommuner och Landsting.....	21
Södermanlands län	17	Stiftelsen Innovatum	21
Eskilstuna kommun	17	Teknikcollege	21
Uppsala län	17	Volvo	21
Gimo utbildnings AB	17	Volvo group, Volvo cars.....	21
Uppsala teknolog- och naturvetarkår.....	17	Västra Götalandsregionen	21
Uppsala Universitet	17	Örebro län	21
Värmlands län.....	17	Örebro kommun.....	21
Karlstad universitet	17	Östergötlands län.....	21
Stiftelsen Compare Karlstad	17	Aheadcoaching	21
Bergsskolan	18	Curt Nicolingymnasiet	22
Karlstads universitet	18	Industriell ekonomi-sektionen vid Linköpings tekniska högskola, Ekonomiföreningen vid Linköpings universitet..	22
Karlstads universitet	18	Linköpings kommun, Östgötaregionen,	
Teknikcollege Värmland	18	Linköpings universitet.....	22
Karlstads universitet	18	Maskinteknologsektionen vid Linköpings universitet	22
Karlstads universitet	18	Länsstyrelsen Östergötland	22
Västerbottens län	18	Norrköpings Visualisering AB.....	22
Skellefteå kommun.....	18	Teknologkåren vid Linköpings universitet.....	22
Umeå kommun	18	Tips på hur företag och branscher kan agera framöver.....	24
Västernorrlands län.....	18	Vad fungerar och vad saknas idag?	24
Härnösands kommun	18	Rekommendationer – satsa på fördjupade kontakter, speed-dating och after work.....	25
Västmanlands län	19		
ABB.....	19		
ABB.....	19		
Jobba i Västerås.....	19		



**SATSNINGAR SOM
RIKTAR SIG NATIONELLT
ELLER TILL FLER ÄN EN
REGION ELLER STAD**

ARBETSFÖRMEDLINGEN

Äntligen Jobb är ett initiativ som underlättar för utrikesfödda akademiker att enklare få tillgång till relevanta arbetsgivare.

SYFTE: Arbetsmarknad

MÅLGRUPP: 25 år och uppåt

ORT: Nationellt

FREKVENNS: Regelbundet

CODERDOJO

CoderDojo är en global community-driven rörelse med klubbar för barn och ungdomar som vill lära sig att programmera.

SYFTE: Teknikintresse

MÅLGRUPP: 6–16 år

ORT: Nationellt

FREKVENNS: Regelbundet

Ideellt arbete samt kostnadsfritt för deltagare

<http://coderdojostockholm.se>

FEMALE LEADER ENGINEER

Female Leader Engineers synliggör kvinnliga ingenjörer och arbetar för att makten i näringslivet ska vara jämnt fördelad mellan män och kvinnor. Organisationen fungerar som en plattform för kvinnliga ingenjörer och industribolag att träffas och för att skapa medvetenhet kring jämställdhetsfrågor. Detta görs bland annat genom den årliga utmärkelsen Female Leader Engineer.

SYFTE: Arbetsmarknad och utbildning

MÅLGRUPP: 17 år och uppåt

ORT: Nationellt

FREKVENNS: Regelbundet

<http://femaleleaderengineer.se>

FRAMTIDSFRÖN

Föreningen FramtidsFrön riktar sig till enskilda skolor och kommuner. Föreningen erbjuder utbildningar och inspirationsmaterial som syftar till att bejaka och utveckla elevers företagsamhet, nyfikenhet, initiativförmåga och självförtroende. Materialen stödjer eleverna i att utveckla ett förhållningssätt som främjar entreprenörskap.

SYFTE: Utbildning

MÅLGRUPP: 10–16 år

ORT: Nationellt

FREKVENNS: Årligen återkommande

<http://www.framtidsfron.se>

FÖRENINGEN KOMTEK SVERIGE

Komtek – den kommunala teknik- och entreprenörsskolan – är en kommunal verksamhet med inriktning på fritidskurser och stöd för skolan inom teknik. Vissa Komtek drivs helt i kommunal regi, andra till viss del med externa finansierare. Föreningen Komtek Sverige organiserar det nationella nätverket, driver utvecklingen av konceptet och följer upp efterlevnaden av de nationella verksamhetskraven.

SYFTE: Teknikintresse

MÅLGRUPP: 6–16 år

ORT: Nationellt

<http://komtek.se>

INDUSTRIARBETSGIVARNA

Industriarbetsgivarna arrangerar årligen en dag på temat kompetensförsörjning. Dagen är ett tillfälle för att diskutera aktuella frågor och skapa möten för erfarenhetsutbyte mellan företag inom de olika medlemsförbunden.

SYFTE: Arbetsmarknad

MÅLGRUPP: 25 år och uppåt

ORT: Nationellt

FREKVENNS: Årligen återkommande

INDUSTRIN TAR MATCHEN

Hej Industrin! är ett initiativ där svenska industriföretag öppnar för besök. På så sätt får nyfikna barn ta med sig vuxna och testa, göra egna produkter, känna och ställa frågor.

SYFTE: Arbetsmarknad

MÅLGRUPP: 10–16 år

ORT: Nationellt

FREKVENNS: Regelbundet

RESULTAT: Cirka 450 deltagare/tillfälle

<http://industrintarmatchen.se/hej-industrin/>

INDUSTRIRÅDET

Teknikcollege är en kvalitetsstämpel på utbildningar där kommuner, utbildningsanordnare och företag samverkar för att öka attraktionskraften och kvaliteten på tekniskt inriktade utbildningar. Idag finns 25 regioner med nära 150 Teknikcollegecertifierade utbildningsanordnare. Grundstenen i konceptet är tio kvalitetskriterier som syftar till att öka statusen och kvaliteten för industrirelevanta utbildningar samt skapa en matchning mellan utbildning och industrins kompetensförsörjningsbehov.

SYFTE: Utbildning - Yrkes och studieförberedande gymnasium

MÅLGRUPP: 13–19 år

ORT: Nationellt

FREKVENNS: Regelbundet

www.teknikcollege.se

INGENJÖRSAMFUNDET, SVENSKA UPPFINNAREFÖRENINGEN

Finn upp arrangerar Sveriges största uppfinnartävling för högstadiet. Syftet med tävlingen och Finn upp är att tidigt väcka innovationslusten och använda ett entreprenöriellt lärande. Sedan 2017 delar Finn upp också ut Konstruktionspriset till gymnasieelever. Priset instiftades tillsammans med Utställningen Unga forskare.

SYFTE: Teknikintresse

MÅLGRUPP: 6–16 år

ORT: Nationellt

FREKVENNS: Årligen återkommande

<http://www.finnupp.se/>

IT & TELEKOMFÖRETAGEN

Next Up är en IT-inspirerad tävling för åttondeklassare, som tävlar lagvis med att lösa problem i verklighetsbaserade case, framtagna av IT-företag. Arbetet utförs av eleverna under terminen som en del av ordinarie undervisning, med stöd av lagledare från föreningen DataTjej. Tävlingsperioden inbegriper också studiebesök hos IT-företag, och en gemensam finaldag där lagen tävlar med de problemlösningar de arbetat med under terminen.

SYFTE: Teknikintresse

MÅLGRUPP: 13–16 år

ORT: Stockholm, Umeå, Region Väst

FREKVENNS: Årligen återkommande

www.nextup.se

JERNKONTORET

Satsningen Järnkoll har målet att bygga relationer mellan stålföretagen och framtidens medarbetare. Arbetet sker i samarbete med utvalda partnerskolor där gymnasieelever på naturvetenskaps- och teknikprogrammen deltar i ett antal aktiviteter knutna till stålindustrin. Aktiviteterna kan vara allt från matematiklektioner där ingenjörer visar hur matematik används för att lösa verkliga problem, till plugg-workshops inför högskoleprovet för att ge fler behörighet att söka utbildningar som leder till stålindustrin.

SYFTE: Arbetsmarknad, utbildning och teknikintresse

MÅLGRUPP: 17–19 år

ORT: Nationellt

FREKVENNS: Årligen återkommande

<http://www.jernkontoret.se/jarnkoll>

JERNKONTORET

Stålbucklan är en distriktsturnering för unga hockeytjejer. Syftet är att belysa bruksorten ur två synvinklar – idrott/ishockey och bruksortens industri. Turneringen sker i samarbete mellan Jernkontoret och Svenska Ishockeyförbundet.

SYFTE: Teknikintresse

MÅLGRUPP: 10–16 år

ORT: Nationellt

FREKVENNS: Årligen återkommande

<http://www.jernkontoret.se/sv/om-oss/vi-stodjer/stalucklan/>

KARLSTADS UNIVERSITET

Teknikerjakten är ett samarbetsprojekt mellan Högskolan Dalarna, Högskolan Gävle, Karlstad Universitet samt grundskolor och näringsliv med syfte att väcka intresse för naturvetenskap och teknik hos unga. Teknikerjakten anordnar aktiviteter som studiebeök och ingenjörskvällar. För grundskolor går det även att söka finansiering av Teknikerjakt för projekt inom naturvetenskap och teknik.

SYFTE: Arbetsmarknad

MÅLGRUPP: 17–25 år

ORT: Falun, Borlänge, Gävle, Älvkarleby, Karlstad

FREKVENNS: Regelbundet

<http://ljungbergsfonden.se/resultat/502-2/>

KODCENTRUM

Kodcentrum är en ideell förening som kostnadsfritt erbjuder aktiviteter som kodstugor och barnhack till barn och unga i syfte att väcka intresse för programmering och digitalt skapande. Föreningen driver även Kodboken.se som är en digital tjänst för alla som vill komma igång med kodning.

SYFTE: Utbildning och teknikintresse

MÅLGRUPP: 6–16 år

ORT: Nationellt

FREKVENNS: Regelbundet

<https://www.kodcentrum.se>

KTH

Brinelldagen är en besöksdag för Järnkollskolorna där elever får möjlighet att träffa studenter, lärare och alumner från KTH:s civilingenjörsprogram i Materialdesign.

SYFTE: Utbildning

MÅLGRUPP: 17–19 år

ORT: Nationellt

FREKVENNS: Årligen återkommande

<https://www.kth.se/om/grund-gymnasieskola/gymnasiet>

KTH

KTH-student för en dag är ett årligen återkommande evenemang där studenter i årskurs tre på gymnasiet får möjlighet att följa med en KTH-student under en vanlig dag på högskolan.

SYFTE: Utbildning

MÅLGRUPP: 17–19 år

ORT: Nationellt

FREKVENNS: Årligen återkommande

<https://www.kth.se/ict/samverkan/skola/student-for-en-dag-1.285172>

KTH

Teknikåttan är en rikstäckande frågetävling i naturvetenskap, matematik och teknik för elever i årskurs åtta. Det huvudsakliga syftet med tävlingen är att väcka intresset för dessa ämnen bland både flickor och pojkar, stimulera deras fantasi, kreativitet och uppfinningsförmåga.

SYFTE: Utbildning

MÅLGRUPP: 13–16 år

ORT: Nationellt

FREKVENNS: Årligen återkommande

<http://www.teknikattan.se/>

KUNGLIGA INGENJÖRSVETENSKAPSAKADEMIN

Genom Jobbsprånget erbjuds nyanlända med en akademisk examen inom teknik, naturvetenskap, arkitektur eller ekonomi en fyra månader lång praktikplats som matchar deras kompetens och yrkeslivserfarenhet.

SYFTE: Arbetsmarknad

MÅLGRUPP: 20 år och uppåt

ORT: Nationellt

<http://jobbspranget.se/>

KUNGLIGA INGENJÖRSVETENSKAPSAKADEMIN

Genom Teknicsprånget ges ungdomar som har gått ut gymnasiet och är behöriga till en ingenjörsutbildning möjlighet till fyra måneders betald praktik.

SYFTE: Arbetsmarknad

MÅLGRUPP: 17–25 år

ORT: Nationellt

FREKVENNS: Årligen återkommande

<http://teknicspranget.se/>

KUNGLIGA VETENSKAPSAKADEMIN

NTA (naturvetenskap och teknik för alla) är en ekonomisk förening som erbjuder för- och grundskolor utbildningsmaterial och undervisningsmetoder inom de naturvetenskapliga ämnena.

SYFTE: Teknikintresse

MÅLGRUPP: 6–16 år

ORT: Nationellt

FREKVENNS: Regelbundet

<http://www.ntaskolutveckling.se/>

LINKÖPINGS UNIVERSITET

CETIS (Centrum för Tekniken i skolan) är ett nätverk för tekniklärare i grundskolan som anordnar konferenser och kurser. Varje år arrangerar CETIS en rikstäckande konferens om nyheter inom teknik och teknikundervisning.

SYFTE: Utbildning

ORT: Nationellt

<http://liu.se/cetis>

MAKERS OF SWEDEN

Makers of Sweden är ett projekt som syftar till att öka samverkan mellan makerspaces och makerinitiativ i Sverige. Ett makerspace fungerar som en teknikverkstad i gränslandet mellan klassiskt hantverk och ny teknik. Liksom i ett gym har medlemmarna delad access till en miljö där de utövar sina intressen sida vid sida.

SYFTE: Teknikintresse

MÅLGRUPP: 13–25 år

ORT: Nationellt

www.makersofsweden.se

MATTECENTRUM

Mattecentrum är en ideell förening som erbjuder gratis hjälp till alla som pluggar matematik på grundskole- och gymnasienivå. Idag hjälper Mattecentrum över 350 000 elever med matte varje månad.

SYFTE: Utbildning

MÅLGRUPP: 10–19 år

ORT: Nationellt

FREKVENNS: Regelbundet

www.mattecentrum.se

NATIONELLT CENTRUM FÖR MATEMATIK-UTBILDNING, GÖTEBORGS UNIVERSITET

Kängurur är en årlig tävling i matematik med olika nivåer för elever i grundskolan och gymnasiet. Syftet är att uppmärksamma matematik som ämne och bidra med intressanta underlag för att inspirera elever.

SYFTE: Utbildning

MÅLGRUPP: 6–19 år

ORT: Nationellt

FREKVENNS: Årligen återkommande

www.ncm.gu.se/kangaru

PEPP

Pepp är ett mentorsskapsprogram genom vilket tjejer som läser på gymnasiet erbjuds en mentor från universitetet. Syftet är att inspirera och ge tjejer chansen att upptäcka möjligheterna i teknikbranschen.

SYFTE: Utbildning

MÅLGRUPP: 17–19 år

ORT: Stockholm, Göteborg, Luleå

FREKVENNS: Regelbundet

www.blippepp.nu

PROGRAMMING4KIDS

Programming4Kids arrangerar kurser i programmering för barn mellan 7 och 16 år. Kurserna ges flera gånger per termin, både som workshops på skollov och terminskurser. Målet är att väcka intresse för teknik och vetenskap samt inspirera till en spännande hobby.

SYFTE: Teknikintresse

MÅLGRUPP: 6–16 år

ORT: Stockholm, Göteborg

FREKVENNS: Regelbundet

<http://programming4kids.se/>

SANDVIK

Man vs Machine är en YouTube-serie där YouTube-profiler tävlar mot maskiner i olika utmaningar. Syftet med serien är att nå ut till unga och väcka intresset för teknik, industri och tillverkning.

SYFTE: Teknikintresse

MÅLGRUPP: 6 år och uppåt

ORT: Nationellt

FREKVENNS: Regelbundet

https://www.youtube.com/watch?v=wyoT_gPwsMc

SIEMENS, TEKNIKKOLLEGE, T-KONVENTET

Blixtlåset är en årlig innovationstävling som riktar sig till gymnasieelever. I grupper om två till sex personer får eleverna utveckla egna uppfinningar som de tävlar med. De som tilldelas första pris vinner ett stipendium på 10 000 kr.

SYFTE: Teknikintresse

MÅLGRUPP: 17–19 år

ORT: Nationellt

FREKVENNS: Årligen återkommande

www.blixtlaset.se

SMARTMATTE

Smartmatte ägs och drivs av Pär Nershed och är ett initiativ för att stärka kopplingen mellan skola och näringsliv. Genom en digital plattform får elever lösa verkliga matematiska problem som hanteras dagligen hos de medverkande företagen.

SYFTE: Utbildning och teknikintresse

ORT: Nationellt

FREKVENNS: Regelbundet

<http://smartmatte.se/>

SVENSKA KEMIOLYMPIADEN

Den internationella Kemiolympiaden är årlig kunskapstävling för gymnasieelever. Kemiolympiaden har gått av stapeln varje år sen 1969 och Sverige deltog för första gången 1974 som det första västlandet i tävlingen.

SYFTE: Utbildning och teknikintresse

MÅLGRUPP: 17–19 år

ORT: Nationellt

<http://kemiolympiaden.nu/>

SSAB

University Steel Prize är en internationell tävling som uppmanar studenter att finna nyskapande sätt att använda stål. Priset instiftades 2012 i syfte att ta tillvara och uppmuntra studenters innovativa lösningar.

SYFTE: Utbildning

MÅLGRUPP: 20–25 år

ORT: Nationellt

FREKVENNS: Årligen återkommande

<http://www.steelprize.com/university>

TEKNIKFÖRETAGEN

Ingenjörsvägen.se är en hemsida med information om ingenjörsvyrken, ingenjörutbildningar och vad det innebär att arbeta som ingenjör. Syftet är att erbjuda vägledning för den som funderar på att bli ingenjör.

SYFTE: Utbildning

MÅLGRUPP: 17–19 år

ORT: Nationellt

FREKVENNS: Regelbundet

<http://www.ingenjorsvagen.se/>

TEKNIKFÖRETAGEN

Problemlösarna – Lektionsmaterial till teknikundervisningen för årskurs 7-9. Genom Problemlösarna ges lärare ett kreativt och verklighetsnära verktyg till undervisningen i teknik och eleverna får prova på hur det är att jobba som ingenjör – samtidigt som man arbetar mot målen i kursplanen.

SYFTE: Utbildning

MÅLGRUPP: 13–16 år

ORT: Nationellt

FREKVENNS: Årligen återkommande

<http://www.problemlosarna.nu/>

TEKNIKFÖRETAGEN

Teknikspanarna – Syftar till att stärka teknikundervisningen i grundskolan samt stimulera och utveckla barns naturliga nyfikenhet för teknik. Detta genom fartyllta lektioner, spännande aktiviteter och inspirerande förebilder från industrin.

SYFTE: Teknikintresse

MÅLGRUPP: 10–12 år

ORT: Nationellt

FREKVENS: Årligen återkommande

<http://www.teknikspanarna.se/>

TEKNIKFÖRETAGEN

Therese testar teknik är en YouTube-serie från 2016 där YouTube-profilen Therese Lindgren testar olika teknikapplikationer. Ambitionen med satsningen är att nå ut till unga tjejer för att väcka intresset för teknik.

SYFTE: Teknikintresse

MÅLGRUPP: 6–16 år

ORT: Nationellt

FREKVENS: Regelbundet

<http://www.teknikforetagen.se/sv/i-debatten/nyheter/2016/youtube-stjarna-samarbetar-med-teknikforetagen/>

TRANSFER SVERIGE

Transfer är en ideell förening genom vilken skolor kan boka föreläsare från yrkeslivet som berättar om sitt arbete. Tanken med Transfer är att ge elever en inblick i arbetslivet och inspirera till framtida yrkesval. Föreningen finansieras av så väl näringslivet som av offentliga medel.

SYFTE: Arbetsmarknad

MÅLGRUPP: 6–19 år

ORT: Nationellt

FREKVENS:

<http://www.transfer.nu/>

UNG FÖRETAGSAMHET

UF är en ideell utbildningsorganisation som utbildar elever inom entreprenörskap. UF stödjer entreprenöriellt lärande genom att exempelvis låta unga starta egna företag under den av Skatteverket godkända särskilda företagsformen, UF-företag. Detta integreras ofta i gymnasiekurser eller i gymnasiearbetet.

SYFTE: Utbildning – Yrkes- och studieförberedande gymnasium

MÅLGRUPP: 13–19 år

ORT: Nationellt

FREKVENS: Regelbundet

<http://ungforetagsamhet.se/>

VENTURE CUP

Venture cup är en ideell organisation som anordnar tävlingar i entreprenörskap och innovation. Syftet är att stimulera och uppmuntra nya idéer och företag.

SYFTE: Arbetsmarknad och teknikintresse

MÅLGRUPP: 20 år och uppåt

ORT: Nationellt

FREKVENS: Årligen återkommande

www.venturecup.se

VETENSKAP & ALLMÄNHET

Forskarfredag är ett årligen återkommande evenemang på flera orter i hela landet där framför allt barn och unga får möjligheten att möta forskare genom experiment, workshops, prova-på-aktiviteter och mycket mer.

SYFTE: Teknikintresse

MÅLGRUPP: 6–19 år

ORT: Nationellt

FREKVENS: Årligen återkommande

www.forskarfredag.se

VOLVO

Volvosteget är en ettårig utbildning för ungdomar mellan 18 och 24 år. Syftet är att väcka nyfikenhet för industrin och ge unga en väg in till arbetsmarknaden. Deltagarna erbjuds såväl teoretisk som praktisk utbildning och får lön under utbildningstiden.

SYFTE: Arbetsmarknad och utbildning

MÅLGRUPP: 18–24 år

ORT: Nationellt

FREKVENS: Regelbundet

<http://www.volvosteget.se/>

WORLDSKILLS SWEDEN

Yrkes-SM är Sveriges största satsning för att öka intresset för och rekryteringen till yrkesutbildningar. I ett stort tävlings- och uppvisningsarrangemang tävlar Sveriges mest yrkesskickliga ungdomar mot varandra inom uppemot 40 yrken. Skolor och allmänheten får gratis besöka arrangemanget och ges möjligheten att prova på aktiviteter, träffa unga yrkesverksamma, vägledare och yrkesrepresentanter.

SYFTE: Arbetsmarknad och utbildning

MÅLGRUPP: 13–19 år

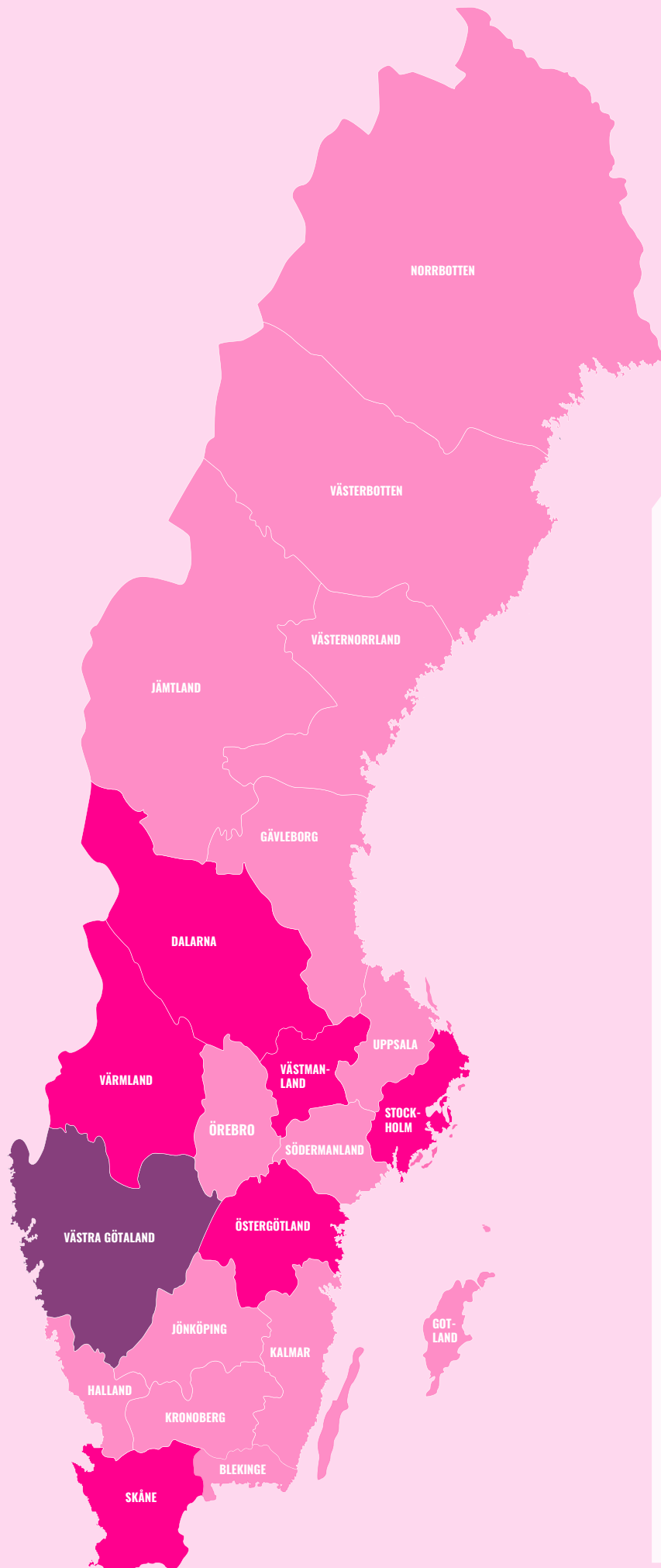
ORT: Nationellt

FREKVENS: Årligen återkommande

<http://yrkessm.se/>

A woman is shown in the background, slightly out of focus, lighting a sparkler. The scene is set against a gradient background that transitions from a deep blue on the left to a vibrant magenta on the right. The sparkler is lit, creating a bright burst of light and sparks that radiate outwards. The overall mood is celebratory and festive.

REGIONALA SATSNINGAR



ANTAL SATSNINGAR I LÄNEN



BLEKINGE	1
GOTLAND	1
GÄVLEBORG	1
HALLAND	1
JÄMTLAND	1
KALMAR	1
KRONOBERG	1
SÖDERMANLAND	1
VÄSTERNORRLAND	1
ÖREBRO	1
VÄSTERBOTTEN	2
UPPSALA	3
JÖNKÖPING	4
NORRBOTTEN	4
VÄSTMANLAND	6
VÄRMLAND	8
ÖSTERGÖTLAND	8
DALARNA	9
STOCKHOLM	9
SKÅNE	10
VÄSTRA GÖTALAND	17

BLEKINGE LÄN

KARLSHAMNS KOMMUN

Kreativum är ett science center som anordnar en rad olika aktiviteter för barn och unga. I huset finns fem upptäckartorg med olika teman. Till skolor erbjuds exempelvis vetenskapsteater och workshops.

SYFTE: Teknikintresse

MÅLGRUPP: 0–16 år

ORT: Karlshamn

FREKVENS: Regelbundet

www.kreativum.se

DALARNAS LÄN

2047 SCIENCE CENTER

Teknikmässan riktar sig mot unga från årskurs åtta och uppåt och syftet är att öka intresset för naturvetenskapliga och tekniska utbildningar samt visa bredden av yrken inom teknikområdet. Eleverna får bland annat träffa representanter från företag som berättar om sitt yrke, sin studieväg och företaget de arbetar på.

SYFTE: Arbetsmarknad och utbildning

MÅLGRUPP: 13–19 år

ORT: Borlänge

FREKVENS: Årligen återkommande

2047 SCIENCE CENTER

Dalaingenjör 2022 är ett femårigt projekt som riktar sig till elever i årskurs åtta och uppåt med intresse för naturvetenskap och teknik. Deltagarna i Dalaingenjör 2022 får delta i teknikaktiviteter, träffa ingenjörer och studenter samt besöka företag och träna på problemlösning.

SYFTE: Utbildning och teknikintresse

MÅLGRUPP: 13–19 år

ORT: Borlänge

RESULTAT: 50 deltagare per år

2047 SCIENCE CENTER

Energijakten tar fokus på energi och miljö och är till för elever i åk 8 i Borlänge. Under en halvdag får eleverna lösa olika uppgifter på temat energi. Samtliga 8:e-klassare i Borlänge deltar. Energijakten genomförs i januari varje år.

SYFTE: Utbildning

MÅLGRUPP: 13–16 år

ORT: Borlänge

FREKVENS: Årligen återkommande

2047 SCIENCE CENTER

Robotkampen är en tävling med datastyrt LEGO som pågår under en dag. Lagen ska under dagen bygga en robot som ska kunna lösa ett problem som offentliggörs vid tävlingsdagens start. Framtidsmuseet/2047 Science Center arrangerar tävlingen en gång per år och den går alltid av stapeln under vårterminen.

SYFTE: Teknikintresse

MÅLGRUPP: 10 år och uppåt

ORT: Borlänge

FREKVENS: Årligen återkommande

ABB

ABB Industrigymnasium – Industrikutet gymnasium som erbjuder teknikprogrammet och från 2017 även språkintruktionsprogram.

SYFTE: Utbildning – Studieförberedande gymnasium

MÅLGRUPP: 17–19 år

ORT: Ludvika

FREKVENS: Regelbundet

EKONOMI: Gemensam årsomsättning för de tre ABB-skolorna: 58 MSEK

RESULTAT: Totalt 100 elever år 2016

<http://www.abbindustrigymnasium.se/>

BORLÄNGE KOMMUN

2047 Science Center utbildar lärare och pedagoger, undervisar elever, arrangerar evenemang med tekniska teman och håller utställningar. Här finns också ett makerspace och en ebilsparck för barn.

SYFTE: Utbildning och teknikintresse

MÅLGRUPP: 6–19 år

ORT: Borlänge

FREKVENS: Regelbundet

RESULTAT: 45 000 besökare per år

<https://www.framtidsmuseet.se/>

DALA DEVELOP

Dala develop är en deell förening som arrangerar evenemang med tekniska teman så som hackatons, LAN och makerspaces. Målet för organisationen är att bli den självklara arenan för att nörda i Dalarna.

SYFTE: Teknikintresse

ORT: Dalarna

FREKVENS: Regelbundet

<https://daladevelop.se>

HJERNEKRAFT

First LEGO League är en ämnesövergripande tävling för barn och ungdomar med olika teman varje år. De tävlande lagen får övegröpande uppgifter inom bland annat teknik, marknadsföring och finansiering. Syftet med tävlingen är att låta barn och unga testa på olika arbetsmetoder och bygga relationer mellan unga och näringslivet.

SYFTE: Teknikintresse

MÅLGRUPP: 6–16 år

ORT: Borlänge

FREKVENS: Årligen återkommande

REGION DALARNA

Framtid Dalarna är en plattform med information om lediga jobb, framtidsyrken och utbildningar som skapar vägar till arbetslivet i Region Dalarna. Framtid Dalarna samarbetar med Arbetsförmedlingen.

SYFTE: Arbetsmarknad

MÅLGRUPP: 17–25 år

ORT: Dalarna

FREKVENNS: Regelbundet

<http://www.regiondalarna.se/framtid-dalarna/jobb-i-dalarna/vilka-jobb-finns-i-dalarna-inom-de-olika-branscherna/teknik-och-tillverkning/>

GOTLANDS LÄN

REGION GOTLAND

Fenomenalen är ett science center där barn får möjlighet att lära sig om teknik och naturvetenskap genom roliga aktiviteter. Fenomenalen erbjuder visningar för skolklasser och tillfälliga shower på vetenskaps-teman.

SYFTE: Utbildning och teknikintresse

MÅLGRUPP: 6–12 år

ORT: Gotland

FREKVENNS: Regelbundet

EKONOMI: Kostnad: 3 MSEK per år

RESULTAT: 15 000 varav cirka 4 300 skolelever

www.fenomenalen.se

GÄVLEBORGS LÄN

SANDVIK

Göranssonska skolan/Sandvikens tekniska gymnasium erbjuder ett treårigt industritekniskt program. Eleverna får en gedigen allmän utbildning tillsammans med kurser inom automation och produktion.

SYFTE: Utbildning – Yrkesförberedande gymnasium

MÅLGRUPP: 17–19 år

ORT: Sandviken

FREKVENNS: Regelbundet

<http://www.goranssonskaskolan.com/sandvik/0521/internet/s005235.nsf/html/Startpage?opendocument>

HALLANDS LÄN

HÖGSKOLAN HALMSTAD

Hjärnverket är en plattform som riktar sig till elever i grundskolan, lärarstudenter och andra intresserade. Syftet med Hjärnverket är att skapa en miljö knuten till läroutbildningen där experimentell verksamhet i de naturvetenskapliga ämnena och teknik kan utövas.

SYFTE: Teknikintresse

MÅLGRUPP: 10–19 år

ORT: Halmstad

FREKVENNS: Regelbundet

<http://www.hh.se/omhogskolan/besokoss/hjarnverket.355.html>

JÄMTLANDS LÄN

IUC Z-GROUP

Industrinatten finns på flera håll i landet och kan liknas vid ett öppet hus för unga som ges möjligheten att besöka arbetsplatser, prata med representanter från industrin och ställa frågor direkt till företagets medarbetare. Tanken med evenemanget är att underlätta företagets framtida rekrytering och ge ungdomar en inblick i arbetsmarknaden.

SYFTE: Arbetsmarknad

MÅLGRUPP: 10–19 år

ORT: Östersund

FREKVENNS: Årligen återkommande

www.industrinatten.se

JÖNKÖPINGS LÄN

BUSINESS GNOSJÖREGION AB

Indusdream är ett samarbete mellan Gnosjöregionens skola och näringsliv som har som gemensamt mål att Gnosjöregionen ska få världens bästa teknikutbildning. Inom ramen för samarbetet görs satsningar för att lyfta teknikämnet i skolan och skapa relationer till näringslivet.

SYFTE: Teknikintresse

MÅLGRUPP: 6–16 år

ORT: Gislaved

FREKVENNS: Regelbundet

<http://www.indusdream.se/>

JÖNKÖPINGS KOMMUN

Upptech är ett science center som riktar sig till barn och unga. Upptech erbjuder en rad aktiviteter som syftar till att utbilda i teknik och naturvetenskap under roliga former. Bland annat anordnar Upptech skolvisningar, kurser och barnkalas.

SYFTE: Teknikintresse

MÅLGRUPP: 0–16 år

ORT: Jönköping

FREKVENNS: Regelbundet

KOSTNAD: 9,1 MSEK per år

RESULTAT: 61 000 varav 19 000 skolelever

www.upptech.se

SWEREA SWECAS

Prototyp på en dag är en workshop som riktar sig till yrkesverksamma inom produktutveckling och konstruktion. Genom teori och praktik får deltagarna lära sig mer om gjuteri och 3D-teknik.

SYFTE: Utbildning

MÅLGRUPP: 17 år och uppåt

ORT: Jönköping

FREKVENNS: Regelbundet

https://www.swerea.se/sites/default/files/swereaswecast_kurskatalog_2017-mail_0.pdf

VÄRNAMO KOMMUN

I Teknikcenter Värnamo anordnas aktiviteter för förskola och grundskola, fritidskurser och personalaktiviteter samt kompetensutveckling för personal inom förskola och grundskola. Inom ramen för Teknikcenter Värnamo drivs även KomTek som fungerar som en kulturskola, men med inriktning mot teknik.

SYFTE: Teknikintresse

MÅLGRUPP: 0–16 år

ORT: Värnamo

FREKVENNS: Regelbundet

<http://www.campus.varnamo.se/teknikcenter.html>

KALMAR LÄN

OSKARSHAMNS KOMMUN

Xperiment är ett science center som erbjuder en interaktiv utställning där nyfikna i alla åldrar får upptäcka och utforska. I utställning finns det möjlighet att ägna sig åt bygg och konstruktion, energi och miljö, logiska uppgifter eller utforska sinnena.

SYFTE: Utbildning och teknikintresse

MÅLGRUPP: Alla åldrar

ORT: Oskarshamn

FREKVENNS: Regelbundet

KOSTNAD: 2 MSEK per år

RESULTAT: 12 000

<http://xperiment.nu/1.0.1.0/4/1/>

KRONBERGS LÄN

GOTECH

GoTech är en ekonomisk förening som drivs av de största teknikföretagen i Växjö. Föreningen syftar till att öka intresset för en karriär inom ett teknikföretag. GoTech erbjuder sommarjobb åt unga, teknikklubb för barn, Science City och mycket mer.

SYFTE: Utbildning och teknikintresse

MÅLGRUPP: 10–19 år

ORT: Växjö

FREKVENNS: Regelbundet

www.gotech.nu

NORRBOTTENS LÄN

KIRUNA KOMMUN

Teknikgruvan är skolornas gemensamma science center i Kiruna. Skolorna kan boka lokaler och anordna workshops och utställningsbesök utifrån ett brett urval av material som finns tillgängligt på plats.

SYFTE: Teknikintresse

MÅLGRUPP: 6–16 år

ORT: Kiruna

FREKVENNS: Regelbundet

<http://www.kiruna.se/Kommun/Barn-utbildning/Grundskola/Teknikgruvan/>

LKAB

LKAB:s besöksgruva erbjuder allmänheten möjligheten att utforska världens största järnmalmgruva tillsammans med en guide som berättar om modern gruvbrytning.

SYFTE: Teknikintresse

MÅLGRUPP: 6 år och uppåt

ORT: Kiruna

<http://www.kirunalapländ.se/se-gora/guidad-tur-till-lkabs-visitor-centre/>

TEKNOLOGKÅREN VID LULEÅ TEKNISKA UNIVERSITET

Luleå Arbetsmarknadsvecka, LARV, arrangeras årligen och fungerar som en plattform för kontakt mellan studenter och näringsliv.

SYFTE: Arbetsmarknad

MÅLGRUPP: 20 år och uppåt

ORT: Luleå

FREKVENNS: Årligen återkommande

<http://larv.org/>

LULEÅ TEKNISKA UNIVERSITET, LULEÅ KOMMUN, SSAB, LKAB, VATTENFALL, NORRBOTTENS KOMMUNFÖRBUND

Teknikens hus är Sveriges nordligaste science center. I Teknikens hus återfinns interaktiva utställningar som är roliga och lärorika såväl för familjer som för skolklasser. Även förbildningskurser för lärare erbjuds av centret.

SYFTE: Teknikintresse

MÅLGRUPP: 0–16 år

ORT: Luleå

FREKVENNS: Regelbundet

KOSTNAD: 21 MSEK per år

RESULTAT: 100 000 varav 16 000 skolelever. Räknat per capita för målgruppen har Teknikens hus den bästa besöksfrekvensen i landet

www.teknikenshus.se

REGION SKÅNE

IUC SYD

Industrinatten finns på flera håll i landet och kan liknas vid ett öppet hus för unga som ges möjligheten att besöka arbetsplatser, prata med representanter från industrin och ställa frågor direkt till företagets medarbetare. Tanken med evenemanget är att underlätta företagets framtida rekrytering och ge ungdomar en inblick i arbetsmarknaden.

SYFTE: Arbetsmarknad

MÅLGRUPP: 10–19 år

ORT: Malmö

FREKVENNS: Årligen återkommande

www.industrinatten.se

IUC SYD

Industrinatten finns på flera håll i landet och kan liknas vid ett öppet hus för unga som ges möjligheten att besöka arbetsplatser, prata med representanter från industrin och ställa frågor direkt till företagets medarbetare. Tanken med evenemanget är att underlätta företagets framtida rekrytering och ge ungdomar en inblick i arbetsmarknaden.

SYFTE: Arbetsmarknad

MÅLGRUPP: 10–19 år

ORT: Hässleholm

FREKVENNS: Årligen återkommande

www.industrinatten.se

LUNDS TEKNISKA HÖGSKOLA

Flickor på teknis riktar sig till tjejer i årskurs två på gymnasiet i syfte att välkomna fler tjejer till Lunds Tekniska Högskola. Genom föreläsningar och laborationer erbjuder evenemanget en inblick i hur det är att studera på en teknisk högskola.

SYFTE: Arbetsmarknad och utbildning

MÅLGRUPP: 17–25 år

ORT: Lund

FREKVENNS: Årligen återkommande

www.lth.se/samverkan/skolsamverkan/fpt/

LUNDS UNIVERSITET

Forskarklubben är en kurs där barn får möjlighet att svara på frågor om natur och teknik genom att genomföra experiment. Kursen koncentrerar sig på områdena ljud, ljus, luft och vatten.

SYFTE: Teknikintresse

MÅLGRUPP: 6–9 år

ORT: Lund

FREKVENNS: Årligen återkommande

LUNDS UNIVERSITET

NMT-dagarna (Naturvetenskap-, Medicin- och Teknikdagarna) arrangeras under en vecka i mars varje år. Gymnasieelever och lärare får ta del av drygt 100 olika populärvetenskapliga föreläsningar, demonstrationer, experiment och naturvetenskapliga shower.

SYFTE: Utbildning

MÅLGRUPP: 17–19 år

ORT: Lund

FREKVENNS: Årligen återkommande

www.naturvetenskap.lu.se

LUNDS UNIVERSITET

Upptäckarklubben är en kurs riktad till yngre barn där de får möjlighet att upptäcka fysik genom att själva bygga och experimentera under tio klubbmöten.

SYFTE: Teknikintresse

MÅLGRUPP: 6–9 år

ORT: Lund

FREKVENNS: Årligen återkommande

www.naturvetenskap.lu.se

LUNDS UNIVERSITET

Vattenhallen är ett science center med anknytning till Lunds Universitet. De interaktiva utställningarna uppmärksammar ny forskning och ger djupare förståelse för de naturvetenskapliga ämnena. Vattenhallen anordnar även shower och visningar för skolor.

SYFTE: Teknikintresse

MÅLGRUPP: 0–16 år

ORT: Lund

FREKVENNS: Regelbundet

KOSTNAD: 13 MSEK per år

RESULTAT: 42 000 besökare per år

www.vattenhallen.lth.se

MALMÖ MUSÉER

Science Center Malmö Museer vill skapa engagemang och intresse för naturvetenskap och teknik. Med interaktivitet och ett lustfyllt lärande lyfts samspelet mellan människor och samhälle, naturvetenskap och teknik.

SYFTE: Utbildning och teknikintresse

MÅLGRUPP: 6–19 år

ORT: Malmö

FREKVENNS: Regelbundet

KOSTNAD: 10,7 MSEK per år

RESULTAT: 169 000 besökare per år varav 15 680 elever och 1 417 grupper.

<http://malmo.se/sciencecenter>

STUDENTKÅREN VID LUNDS UNIVERSITET

Arkad är södra Sveriges största arbetsmarknadsmässa där omkring 150 företag deltar och möter studenter som utbildar sig till ingenjörer, brandingenjörer, arkitekter och industridesigners.

SYFTE: Arbetsmarknad

MÅLGRUPP: 20 år och uppåt

ORT: Lund

FREKVENNS: Årligen återkommande

RESULTAT: 10 000 deltagare per år

SYDSVENSKA HANDELSKAMMAREN, MALMÖ BORGARSKOLA

Pythagoras quest är Sveriges största lagtävling i matematik för högstadielärover. Tävligen går av stapeln en gång per år och syftar till att lyfta matematik- och naturvetenskapsintresse.

SYFTE: Utbildning

MÅLGRUPP: 13–16 år

ORT: Malmö

FREKVENNS: Årligen återkommande

www.pythagorasquest.se

STOCKHOLMS LÄN

BERGSSEKTIONEN VID KTH:S STUDENTFÖRENING THS

BKV – Arbetsmarknadsdagar som arrangeras av avdelningen Bergssektionen vid KTH:s studentkår, THS. Samarrangemang mellan Materialdesign och Kemi, energi och miljö.

SYFTE: Arbetsmarknad

MÅLGRUPP: 20 år och uppåt

ORT: Stockholm

FREKVENS: Årligen återkommande

<http://bergssektionen.se/organ/naringslivsgruppen-nlg/>

INGENJÖRSVETENSKAPSAKADEMIEN, SVENSKA UPPFINNAREFÖRENINGEN, SVENSKT NÄRINGS LIV, SVERIGES INGENJÖRER

Tekniska museets science center MegaMind tillåter besökarna att utforska hur hjärnan kan bli ännu påhittigare. På centret kan man exempelvis prova att måla med ögonen, styra med tankekraft och forma i luften. Tekniska museets science center bedriver pedagogik i utställningar, skolverksamhet och publika program – till exempel programmering, makerverksamhet och robotlabb.

SYFTE: Teknikintresse

MÅLGRUPP: 6–19 år

ORT: Stockholm

FREKVENS: Regelbundet

KOSTNAD: 97,9 MSEK per år

RESULTAT: Cirka 300 000 besökare per år varav cirka 51 000 skolelever

<https://www.tekniskamuseet.se/>

KTH, STOCKHOLMS UNIVERSITET

I Vetenskapens hus får lärare och elever testa att göra riktiga experiment med modern forskarutrustning inom de naturvetenskapliga områdena. Vetenskapens hus erbjuder även fortbildning för lärare och helgaktiviteter för barn.

SYFTE: Teknikintresse

MÅLGRUPP: 6–19 år

ORT: Stockholm

FREKVENS: Regelbundet

<http://www.vetenskapenshus.se/>

STUDENTFÖRENINGEN THS VID KTH

Armada – THS Armada är skandinaviens största arbetsmarknads-mässa och även det största studentdrivna projektet vid KTH. Förutom arbetsmarknadsässan arrangerar man events och banketter med syfte att matcha studenter och arbetsgivare.

SYFTE: Arbetsmarknad

MÅLGRUPP: 20 år och uppåt

ORT: Stockholm

FREKVENS: Årligen återkommande

<http://www.armada.nu>

MASKINSEKTIONEN VID KTH

Moment är en organisation inom KTH:s Maskinsektion som årligen arrangerar en arbetsmarknadsvecka. Arbetsmarknadsveckan syftar till att stärka bandet mellan studenter och näringsliv genom möten, information och kringaktiviteter. 2017 deltog 65 företag och organisationer som utställare och värdar för event.

SYFTE: Arbetsmarknad

MÅLGRUPP: 20 år och uppåt

ORT: Stockholm

FREKVENS: Årligen återkommande

<http://www.momentkth.se/>

SCANIA, ASTRA ZENECA

Mälardalens industritekniska gymnasium drivs av Scania, Telge energi och Astra Zeneca. Utbildningen kombinerar det industri-tekniska programmet och teknikprogrammet, vilket ger både yrkeskompetens och högskolebehörighet. Efter studenten erbjuds eleverna anställning vid Scania eller Astra Zeneca.

SYFTE: Arbetsmarknad och utbildning – Studie och yrkesförberedande gymnasium

MÅLGRUPP: 17–19 år

ORT: Södertälje

FREKVENS: Regelbundet

KOSTNAD: 43,2 MSEK per år

RESULTAT: 216 deltagare per år

<http://www.malardalensstekniska.se/>

SÖDERTÄLJE KOMMUN, TELGE ENERGI AB

Tom Tits experiment är ett science center för hela familjen med interaktiva utställning och låter besökarna utföra experiment. Tom Tits erbjuder fortbildningsprogram för lärare samt driver också egen förskola med 60 platser.

SYFTE: Utbildning och teknikintresse

MÅLGRUPP: 0–16 år

ORT: Södertälje

FREKVENS: Regelbundet

KOSTNAD: 63,8 MSEK per år

RESULTAT: 175 000 besökare per år

www.tomtit.se

TEKNISKA MUSÉÉT

Tekniska museet anordnar helg- och skollovskurser för barn och unga med fokus på programmering och digitalisering. Exempelvis anordnar museet kurser i animering, programmering och medieproduktion.

SYFTE: Teknikintresse

MÅLGRUPP: 6–16 år

ORT: Stockholm

<https://www.tekniskamuseet.se/upplev/kurser-pa-helger-och-skollov/>

WOMENGINEER

Introduce a girl to engineering day (IGEday) är ett initiativ från kvinnliga ingenjörer och ingenjörsstudenter för att öka intresset för teknik och ingenjörskap bland unga tjejer. Företag, organisationer och högskolor som deltar arrangerar aktiviteter och bjuder in tjejer till sina respektive arbetsplatser för att ge dem en inblick i hur det är att jobba som ingenjör.

SYFTE: Utbildning – studieförberedande gymnasium

MÅLGRUPP: 13–19 år

ORT: Stockholm

FREKVENNS: Årligen återkommande

RESULTAT: 1 000 deltagare per år

<http://www.igeday.com/>

SÖDERMANLANDS LÄN

ESKILSTUNA KOMMUN

Faktotum är en tillfällig utställning på Eskilstuna stadsmuseum som fokuserar på lokal produktion. I utställningen kan man prova produkter tillverkade i Eskilstuna och lära sig mer om deras historia och hur de fungerar.

SYFTE: Teknikintresse

MÅLGRUPP: 6–12 år

ORT: Eskilstuna

FREKVENNS: Regelbundet

RESULTAT: 35 000 besökare per år

<http://eskilstuna.nu/gora/utställningar/faktotum>

UPPSALA LÄN

GIMO UTBILDNINGS AB

Wilhelm Haglunds gymnasium är ett fristående tekniskt gymnasium där eleverna läser det industritekniska programmet med inriktning produkt- och maskinteknik. Utöver de obligatoriska 2500 poängen innehåller utbildningen ytterligare kurser och arbetsplatsförlagd utbildning som motsvarar upp till ett års extra studier "på köpet". Målgruppen är elever som vill bli operatörer och i förlängningen kanske produktionstekniker, underhållstekniker och produktionsledare.

SYFTE: Utbildning, yrkesförberedande

MÅLGRUPP: 17–19 år

ORT: Östhammar

FREKVENNS: Regelbundet

RESULTAT: 71 deltagare per år

<http://www.whgy.se>

UPPSALA TEKNOLOG- OCH NATURVETARKÅR

Varje år arrangeras Utnarm, Uppsala teknolog- och naturvetarkårs karriärmässa. Under en intensiv dag får studenter chansen att träffa företag och organisationer från olika verksamhetsområden och branscher.

SYFTE: Arbetsmarknad

MÅLGRUPP: 20 år och uppåt

ORT: Uppsala

FREKVENNS: Årligen återkommande

<https://utnarm.utn.se/sv>

UPPSALA UNIVERSITET

Sciencefest är en vetenskapsfestival med ett brett utbud av workshops, shower, tävlingar, forskarträffar och föredrag. Här får nyfikna i alla åldrar möta forskning och dess tillämpningar inom alla vetenskapsområden. Utställare och deltagare på SciFest kommer från såväl skolor och universitet som företag, myndigheter, muséer och organisationer.

SYFTE: Utbildning och teknikintresse

MÅLGRUPP: 10–19 år

ORT: Uppsala

FREKVENNS: Årligen återkommande

<http://www.scifest.uu.se/>

VÄRMLANDS LÄN

KARLSTAD UNIVERSITET

Ett antal måndagar under hösten arrangerar Karlstads universitet Barnens universitet. Barnen som deltar får chansen att följa med en forskare på ett spännande föredrag inom ett visst ämnesområde och därmed introduceras på ett roligt sätt till forskningen på universitetet.

SYFTE: Teknikintresse

MÅLGRUPP: 6–12 år

ORT: Karlstad

FREKVENNS: Årligen återkommande

www.kau.se/barnens-universitet

STIFTELSEN COMPARE KARLSTAD

Genom Ung digital idé erbjuds unga entreprenörer coaching, workshops och inspirationsföreläsningar med fokus på digitalisering. Projekt pågår fram till sista september 2017 och syftar till att få så många som möjligt att komma vidare med sina idéer och utveckla sina företag under projektiden. Ung Digital Idé är ett samarbete mellan elva kommuner i Värmland.

SYFTE: Arbetsmarknad

MÅLGRUPP: 20 år och uppåt

ORT: Värmland

FREKVENNS: Slutdatum 2017

www.compare.se/nyhet/rivstart-ung-digital-ide-2017

BERGSSKOLAN

Medveten satsning på återkommande besök i olika grundskole-årskurser. 1. Besök och inspirationstimme hos 2:a klassare på Kyrkhedens skola, Ekshärad. 2. Besök och inspirationsstationer (mineralsamling, experimenterande, mikroskopering) på Bergsskolan för samtliga 8:e klassare i Filipstads kommun. 3. Mottagande av 5 praoelever (årskurs 9) från Filipstads och Hagfors kommuner.

SYFTE: Utbildning

MÅLGRUPP: 6–9 år och 13–16 år

ORT: Filipstad

FREKVENNS: Årligen återkommande

KARLSTADS UNIVERSITET

Med Formula Student som förebild har Karlstads universitet initierat Formula lådbil. I tävlingen får elever i årskurs 4–6 bygga egna lådbilar och därefter delta i en tävlingsdag på universitetet.

SYFTE: Teknikintresse

MÅLGRUPP: 10–12 år

ORT: Karlstad

FREKVENS: Årligen återkommande

<https://www.kau.se/teknikerjakten/projekt-inom-teknikerjakten/formula-ladbil>

KARLSTADS UNIVERSITET

CRE8 är en tävling i case cracking där studenter och uppdragsgivare möts och som arrangeras av Karlstads universitet. Studenterna som deltar delas in i team och får ett antal timmar på sig att komma fram till innovativa lösningar på utmaningar som uppdragsgivarna står inför.

SYFTE: Utbildning

MÅLGRUPP: 20 år och uppåt

ORT: Karlstad

FREKVENS: Årligen återkommande

<https://www.kau.se/cre8>

TEKNIKCOLLEGE VÄRMLAND

Varje vår arrangerar Teknikcollege Värmland TC Night, en kväll av nätverkande och inspirerande aktiviteter.

SYFTE: Utbildning – Yrkes- och studieförberedande gymnasium

MÅLGRUPP: 17–19 år

ORT: Värmland

FREKVENS: Årligen återkommande

KARLSTADS UNIVERSITET

Vid universitet finns nätverket Tekla som riktar sig till kvinnliga studenter på universitetets naturvetenskapliga och tekniska utbildningar. Syftet är att skapa möten mellan studenterna och personer i ledande befattningar i näringslivet. Nätverket ska också ge möjlighet för medlemmarna att resa ut till högstadie- och gymnasieskolor i regionen för att möta yngre elever.

FREKVENS: Regelbundet

<https://www.kau.se/teknikerjakten/projekt-inom-teknikerjakten/tekla>

KARLSTADS UNIVERSITET

Kunskapsgatan är ett science center där aktiviteterna kopplas till aktuell forskning och varierar efter teman i samverkan med skolor. Under 2017 satsar centret särskilt på temana Rymden och Kriminalteknik.

SYFTE: Teknikintresse

ORT: Karlstad

FREKVENS: Regelbundet

<https://www.kau.se/kunskapsgatan>

VÄSTERBOTTENS LÄN

SKELLEFTEÅ KOMMUN

Exploratoriet är ett science center med interaktiva utställningar där besökarna på ett lustfyllt sätt får lära sig mer om de naturvetenskapliga ämnena. Exploratoriet erbjuder även aktiviteter för skolklasser och anordnar barnkalas i lokalerna.

SYFTE: Utbildning och teknikintresse

MÅLGRUPP: 6–12 år

ORT: Skellefteå

FREKVENS: Regelbundet

EKONOMI: 8 MSEK per år

RESULTAT: 11 000 deltagare per år

www.exploratoriet.se

UMEÅ KOMMUN

Umevatoriet är ett observatorium och planetarium med syftet att främja intresset för de naturvetenskapliga ämnena. Tillsammans med kompetent personal får elever och pedagoger tillsammans fördjupa sina kunskaper och erfarenheter i naturvetenskap, teknik och matematik. Utgångspunkten för Umevatoriets teman är rymden. Umevatoriet är även öppet för allmänheten som kan besöka rymdutställningen och centrets shower, spela matematiska spel och utnyttja teleskopet för att se på stjärnorna.

SYFTE: Utbildning och teknikintresse

MÅLGRUPP: 0–19 år

ORT: Umeå

FREKVENS: Regelbundet

EKONOMI: Biljettintäkter omfattar 70 000 SEK per år

RESULTAT: 10 000 besökare per år

<http://www.umevatoriet.se/>

VÄSTERNORRLANDS LÄN

HÄRNÖSANDS KOMMUN

Technichus är ett science center med barnvänliga utställningar och aktiviteter som syftar till att väcka intresset för naturvetenskap och teknik. Technichus erbjuder även kurser för barn och unga och anordnar besök för skolklasser.

SYFTE: Teknikintresse

MÅLGRUPP: 0–16 år

ORT: Härnösand

FREKVENS: Regelbundet

EKONOMI: Kostnad: 11 MSEK per år

RESULTAT: 60 000 besökare per år

www.technichus.se

VÄSTMANLANDS LÄN

ABB

ABB Industrigymnasium är ett industrikutet gymnasium där eleverna läser det högskoleförberedande teknikprogrammet. Från 2017 erbjuds även språkintruktionsprogram.

SYFTE: Utbildning – Studieförberedande gymnasium

MÅLGRUPP: 17–19 år

ORT: Sala

FREKVENS: Regelbundet

EKONOMI: Gemensam årsomsättning för de tre ABB-skolorna: 58 MSEK

RESULTAT: Totalt 71 elever år 2017. 2016 gick alla år 3-elever ut med komplett högskolebehörighet

<http://www.abbindustrigymnasium.se/>

ABB

ABB Industrigymnasium är ett industrikutet gymnasium där eleverna läser det högskoleförberedande teknikprogrammet. Från 2017 erbjuds även språkintruktionsprogram.

SYFTE: Utbildning – Studieförberedande gymnasium

MÅLGRUPP: 17–19 år

ORT: Västerås

FREKVENS: Regelbundet

EKONOMI: Gemensam årsomsättning för de tre ABB-skolorna: 58 MSEK

RESULTAT: 2018 totalt 96 elever. Hög andel elever med examen (2016: 96%)

<http://www.abbindustrigymnasium.se/>

JOBBA I VÄSTERÅS

Syftet med satsningen Arbetsmarknadskunskap är att minska glappet mellan skolan och arbetsmarknaden. Genom satsningen integreras arbetsmarknadskunskap i undervisning till högstadie- och gymnasieelever. Inspirationsföreläsningar erbjuds till såväl elever som lärare och lärare erbjuds även lektionsmaterial som kan användas för att jobba vidare med ämnet tillsammans med eleverna.

SYFTE: Utbildning

MÅLGRUPP: 10–19 år

ORT: Västerås

FREKVENS: Regelbundet

RESULTAT: 50 000 elever tar del av materialet varje år

<http://www.arbetsmarknadskunskap.se/>

JOBBA I VÄSTERÅS

Teknikbussen är en satsning drivs av Jobba i Västerås. Syftet är att locka unga tjejer till tekniska yrken och förändra inställningen till branschen. Genom projektet får tjejer på gymnasiet besöka olika arbetsplatser där teknik är hjärtat av verksamheten och själva styra vilken information de vill ha ute hos företagen.

SYFTE: Teknikintresse

MÅLGRUPP: 17–19 år

ORT: Västerås

FREKVENS: Regelbundet

http://www.svenskverkstad.se/sa-lockas-tjejerna-till-teknikbranschen?utm_source=Svensk+Verkstads+Nyhetsbrev

KÖPINGS KOMMUN

Teknik för tjejer riktar sig till tjejer i årskurs 8 som är intresserade av eller nyfikna på teknik. Under de tre första veckorna på sommarlovet får tjejer från skolor i Köpings kommun chansen att prova på tekniska övningar inom olika teknikområden. Deltagarna får även träffa kvinnor som arbetar med teknik i Köping och se hur det är att arbeta på internationella teknikföretag. Efter tre veckor belönas deltagarna med ett Teknikstipendium på 4 000 kronor.

SYFTE: Utbildning

MÅLGRUPP: 13–16 år

ORT: Köping

FREKVENS: Årligen återkommande

<https://koping.se/barn-och-utbildning/teknikcollege/teknik-for-tjejer.html>

TRIPLE STEELIX

Nordic Summer Colloquium är ett sommarprogram som riktar sig till doktorander som forskar inom området avancerad stål. Veckorna innefattar ett intensivt program med föreläsningar, studiebesök och mycket mer.

SYFTE: Utbildning

MÅLGRUPP: 20 år och uppåt

ORT: Bergslagen

FREKVENS: Årligen återkommande

<http://www.nscas.se/>

VÄSTRA GÖTALANDSREGIONEN

UNIVERSEUM

Universeum är ett naturvetenskapligt och tekniskt museum med huvuduppgiften att stödja barns och ungdomars teknik- och naturvetenskapsintresse. Universeum anordnar även skolbesök, tillhandahåller skolmaterial och håller i fortbildning för lärare.

SYFTE: Utbildning och teknikintresse

MÅLGRUPP: Alla åldrar

ORT: Göteborg

FREKVENS: Regelbundet

www.universeum.se

AGA, AKZONOBEL, BOREALIS, INOVYN, PERSTORP

Molekylverkstan är ett science center med en rad olika aktiviteter som syftar till att väcka intresse för de naturvetenskapliga ämnena, med tyngdpunkt på kemi. Molekylverkstaden anordnar lärarika och roliga besök för skolklasser samt fortbildning för lärare och pedagoger.

SYFTE: Teknikintresse

MÅLGRUPP: 6–16 år

ORT: Stenungsund

FREKVENS: Regelbundet

EKONOMI: Kostnad per år: 5 MSEK

RESULTAT: Antal deltagare per år: 51 000

www.molekylverkstan.se

BORÅSREGIONEN

Navet är ett science center där barn och unga får upptäcka hur teknik, naturvetenskap och matte hänger ihop. Navet anordnar roliga och lärorika besök för skolklasser samt fortbildning för lärare och pedagoger.

SYFTE: Teknikintresse

MÅLGRUPP: 0–16 år

ORT: Borås

FREKVENS: Regelbundet

EKONOMI: Kostnad: 17,7 MSEK per år

RESULTAT: 62 000 deltagare per år varav 17 000 skolelever

www.navet.com

STUDENTKÅREN VID CHALMERS TEKNISKA HÖGSKOLA

CHARM är arbetsmarknadsmässa som arrangeras av Chalmers-studenter varje år i februari. Som studerande vid Chalmers Tekniska Högskola är mässan ett tillfälle att knyta kontakter till arbetslivet och skapa en god uppfattning om vilka möjligheter på arbetsmarknaden som finns efter examen.

SYFTE: Arbetsmarknad

MÅLGRUPP: 20 år och uppåt

ORT: Göteborg

FREKVENS: Årligen återkommande

<http://charm.chalmers.se/>

CHALMERS, GÖTEBORGS UNIVERSITET, NÄRINGS- LIVSGRUPPEN GÖTEBORG, VETENSKAPSRÅDET, VINNOVA, RIKSBANKENS JUBILEUMSFOND

Vetenskapsfestivalen är ett populärvetenskapligt evenemang som riktar sig till allmänheten, skolor och branschen. Olika program med varierade aktiviteter erbjuds för de olika målgrupperna.

SYFTE: Teknikintresse

MÅLGRUPP: 6–19 år

ORT: Göteborg

FREKVENS: Årligen återkommande

<http://vetenskapsfestivalen.se/for-alla/>

FALKÖPINGS KOMMUN

Dalénium är ett science center med utställningar och aktiviteter för barn och unga med syftet att väcka intresset för de naturvetenskapliga ämnena. Dalénium erbjuder roliga och lärorika besök för skolklasser samt fortbildning för lärare och pedagoger.

SYFTE: Teknikintresse

MÅLGRUPP: 0–16 år

ORT: Falköping

FREKVENS: Regelbundet

EKONOMI: Cirka 4 MSEK i biljettintäkter samt ytterligare bidrag från region och stat.

RESULTAT: 25 000 varav 10 000 skolelever

www.dalenium.com

GOTHIA INNOVATION AB

Gothia Science Park är en teknik- och forskningspark med IT-profil som ligger på campusområdet vid Högskolan i Skövde. Parken bidrar till kunskaps- och kompetensutveckling hos regionens företag genom att främja utvecklingsprojekt i samverkan mellan företag, akademi och samhälle.

SYFTE: Arbetsmarknad

FREKVENS: Regelbundet

<http://www.gsp.se/>

GYMNASIUM SKÖVDE KAVELBRO

Inkluderande teknikbransch – IN-programmets prg.ledare projektleder "Inkluderande teknikbransch". Genusmedvetenhet, normkritik. Fick kommunfullmäktiges jämställdhetspris 2016.

SYFTE: Arbetsmarknad

MÅLGRUPP: 17–19 år

ORT: Skövde

<http://www.gymnasiumskovde.se/Aktuellt/arets-jamstalldhetspris-gick-till-kavelbro>

GÖTEBORGS TEKNISKA COLLEGE

Smarta fabriker är ett projekt som drivs av skola och näringsliv. Genom att studenter under handledning av företag får bygga två minifabriker är tanken att projektet ska resultera i en plattform för fortsatt kunskapspridning om industriell digitalisering. Målet är att öka attraktiviteten för tekniska studier.

SYFTE: Utbildning

MÅLGRUPP: 20–25 år

ORT: Göteborg

FREKVENS: Regelbundet

<http://www.smartafabriker.se/>

IUC SJUHÄRAD

Industrinatten finns på flera håll i landet och kan liknas vid ett öppet hus för unga som ges möjligheten att besöka arbetsplatser, prata med representanter från industrin och ställa frågor direkt till företagens medarbetare. Tanken med evenemanget är att underlätta företagens framtida rekrytering och ge ungdomar en inblick i arbetsmarknaden.

SYFTE: Arbetsmarknad

MÅLGRUPP: 10–19 år

ORT: Borås

FREKVENS: Årligen återkommande

www.industrinatten.se

SKF TEKNISKA GYMNASIUM

SKF tekniska gymnasium tillhandahåller teknikprogrammet och inustritekniska programmet. Teknikcollege är även anslutet till skolan. Genom skolan kan elever söka utlandspraktik som en del i utbildningen.

SYFTE: Utbildning – Studie och yrkesförberedande gymnasium

MÅLGRUPP: 17–19 år

ORT: Göteborg

FREKVENS: Regelbundet

EKONOMI: Elevpeng utifrån riksprislista samt ospecificerat bidrag från SKF

RESULTAT: 96 deltagare per år

<http://www.skftekniskagymnasium.se>

SVERIGES KOMMUNER OCH LANDSTING

Pluginnovation är en del av projektet Plug In som arbetar för att motverka studieavbrott i gymnasieskolan. PlugInnovation.se är en hemsida som syftar till att samla och sprida kunskap om avbrottsfrågan. Här kan man ta del av framgångsfaktorer och forskning på området och inspireras av hur kommuner som medverkar i projektet Plug In 2.0 arbetar för att minska skolfrånvaro och stötta unga att återgå till studier eller annan sysselsättning.

SYFTE: Utbildning

MÅLGRUPP: 13–19 år

ORT: Göteborg

FREKVENS: Regelbundet

<http://www.plugininnovation.se/>

STIFTELSEN INNOVATUM

Innovatum är ett science center med interaktiva stationer, kreativa lekplatser och roliga experiment som låter barn och unga utforska de naturvetenskapliga ämnena. Innovatum anordnar roliga och lärorika skolbesök samt fortbildning för lärare och pedagoger.

SYFTE: Utbildning och teknikintresse

MÅLGRUPP: 6–16 år

ORT: Trollhättan

EKONOMI: Kostnad: 15 MSEK per år

RESULTAT: 80 000 deltagare per år

www.innovatum.se

TEKNIKKOLLEGE

Möjligheternas värld är ett event som görs i samarbete mellan de 12 certifierade utbildningarna inom Teknikcollege Skaraborg och riktar sig till elever i årskurs 8. Elever får testa på olika aktiviteter kopplade till teknik, exempelvis programmering av legoroboter och svetsning. Syftet med eventet är att väcka intresse för teknik hos unga.

SYFTE: Utbildning och teknikintresse

MÅLGRUPP: 13–16 år

ORT: Skövde

FREKVENS: Årligen återkommande

<http://www.teknikcollege.se/mojligheternas-varld-2017/>

VOLVO

Volvogymnasiet erbjuder både högskoleförberedande program och yrkesförberedande program med inriktning mot tekniska ämnen. Eleverna garanteras anställning hos Volvo efter slutförd examen samt erbjuds sommarjobb mellan läsåren.

SYFTE: Utbildning – Yrkes- och studieförberedande gymnasium

MÅLGRUPP: 17–19 år

ORT: Skövde

FREKVENS: Regelbundet

RESULTAT: 144 deltagare per år

www.volvogymnasiet.se

VOLVO GROUP, VOLVO CARS

Göteborgsregionens tekniska gymnasium, GTG, är en icke vinstinriktad skola i samarbete mellan VCC, Volvo AB och Göteborgs stad. Skolan har två lärosäten och erbjuder såväl yrkesinriktning som högskoleförberedande program.

SYFTE: Utbildning – Yrkes- och studieförberedande gymnasium

MÅLGRUPP: 17–19 år

ORT: Västra Götaland

FREKVENS: Regelbundet

RESULTAT: 154 deltagare per år

<http://www.gtg.se/>

VÄSTRA GÖTALANDSREGIONEN

Balthazar är ett science center med interaktiva utställningar och roliga experiment och stationer som tillåter barn och unga att utforska de naturvetenskapliga ämnena. Centret erbjuder roliga och lärorika besök för skolklasser, fortbildning för lärare och fritidskurser för barn och unga.

SYFTE: Utbildning och teknikintresse

MÅLGRUPP: 0–16 år

ORT: Skövde

FREKVENS: Regelbundet

EKONOMI: Kostnad: Cirka 9 MSEK per år

RESULTAT: 41 000 varav 17 500 skolelever

www.balthazar.nu

ÖREBRO LÄN

ÖREBRO KOMMUN

Tekniska kvarnen är ett tekniskt museum som huserar olika utställningar. Här får barn och unga prova på aktiviteter och experiment för att under roliga former utforska de naturvetenskapliga ämnena.

SYFTE: Teknikintresse

MÅLGRUPP: Alla åldrar

ORT: Örebro

FREKVENS: Regelbundet

<http://www.visitorebro.se/gora/aktorer/tekniska-kvarnen/>

ÖSTERGÖTLANDS LÄN

AHEADCOACHNING

aHead är en ideell studentförening vid Linköpings universitet som genom mattecoachning för gymnasieelever, av studenter, verkar för att öka intresset för matematik. Föreningen har 60 coacher och coachningen är kostnadsfri.

SYFTE: Utbildning – Yrkes- och studieförberedande gymnasium

MÅLGRUPP: 17–19 år

ORT: Norrköping och Linköping

FREKVENS: Regelbundet

EKONOMI: Ideellt arbete samt kostnadsfritt för deltagare

RESULTAT: 200 deltagare/vecka

www.aheadcoachning.se

CURT NICOLIN GYMNASIET

Curt Nicolin Gymnasiet ägs av regionens industri och Finspångs kommun och erbjuder program inom teknik och vård och omsorg. Pedagogiken utgår från PBL – Problembaserat Lärande. Eleverna erbjuds också mervärden som egen dator, träningskort, somarjobb hos partnerföretag, restaurangmat, fri körkortsutbildning och möjlighet till utlandspraktik.

SYFTE: Utbildning – Yrkes- och studieförberedande gymnasium

MÅLGRUPP: 17–19 år

ORT: Finspång

FREKVENNS: Regelbundet

<http://cng.se>

INDUSTRIELL EKONOMI-SEKTIONEN VID LINKÖPINGS TEKNISKA HÖGSKOLA, EKONOMIFÖRENINGEN VID LINKÖPINGS UNIVERSITET

TEAM-dagarna (TekniskEkonomiska ArbetsMarknadsdagarna) är en av Sveriges största arbetsmarknadsdagarna där studenter möter arbetsgivare. Mässan representeras årligen av cirka 80 utställande företag som attraherar cirka 4000 studenter. De två mässdagarna har till huvudsyfte att presentera och sammanföra företag och studenter.

SYFTE: Arbetsmarknad

MÅLGRUPP: 20 år och uppåt

ORT: Linköping

FREKVENNS: Årligen återkommande

RESULTAT: 4 000

<http://teamdagarna.com/>

LINKÖPINGS KOMMUN, ÖSTGÖTAREGIONEN, LINKÖPINGS UNIVERSITET

Fenomenmagasinet är ett science center med interaktiva utställningar och roliga experiment där barn och unga under roliga former får lära sig mer om de naturvetenskapliga ämnena. Fenomenmagasinet anordnar lärorika besök för skolor och fortbildning för lärare och pedagoger samt andra event.

SYFTE: Utbildning och teknikintresse

MÅLGRUPP: 6–12 år

ORT: Linköping

FREKVENNS: Regelbundet

EKONOMI: Kostnad: 6,9 MSEK per år

RESULTAT: 40 000 varav cirka 15 000 skolelever

[www.liu.se/fenomen](http://liu.se/fenomen)

MASKINTEKNOLOGSEKTIONEN VID LINKÖPINGS UNIVERSITET

M-YRAN är en mäsas som riktar sig till studenter vid Linköpings universitet som studerar något av programmen på Maskinteknologi-sektionen. På mässan deltar endast företag som är direkt kopplade till utbildningarna vilket skapar tillfälle för maskinteknologstudenter att knyta relevanta kontakter med arbetslivet.

SYFTE: Arbetsmarknad

MÅLGRUPP: 20 år och uppåt

ORT: Linköping

FREKVENNS: Årligen återkommande

<http://m-yran.se>

LÄNSSTYRELSEN ÖSTERGÖTLAND

Industridag Östergötland är ett årligt evenemang som syftar till att attrahera framtida medarbetare till industri- och teknikföretag i regionen. Under dagen får deltagarna möjlighet att ta del av föreläsningar, studiebesök och mingel. Eventet arrangeras i samverkan mellan Länsstyrelsen i Östergötland, regionens kommuner, näringsliv, arbetsmarknadens parter, mfl.

SYFTE: Arbetsmarknad

MÅLGRUPP: 6 år och uppåt

ORT: Norrköping

FREKVENNS: Årligen återkommande

RESULTAT: 2 000 besökare per år

<http://www.industridag.se/>

NORRKÖPINGS VISUALISERING AB

Visualiseringsmönster omfattar ett science center, science park, forskningsinstitut och filmverksamhet. Här samlas flera verksamheter som arbetar med att främja forskning och intresse för naturvetenskap hos olika målgrupper.

SYFTE: Utbildning och teknikintresse

MÅLGRUPP: 6–16 år

ORT: Norrköping

FREKVENNS: Regelbundet

EKONOMI: Kostnad: 25 MSEK per år

RESULTAT: 120 000

www.visualiseringscenter.se

TEKNOLOGKÅREN VID LINKÖPINGS UNIVERSITET

LARM är LinTeks arbetsmarknadsdagarna och den största arbetsmarknadsdagarna vid Linköpings universitet. LARM riktar sig till LiUs cirka 9 000 teknologer – blivande civilingenjörer, högskoleingenjörer, grafiska designers, naturvetare och matematiker. LARM inleds med två veckor fyllda med event, där företag har möjlighet att träffa teknologerna. LARM kulminerar med en välbesökt mässdag och en stor bankett.

SYFTE: Arbetsmarknad

MÅLGRUPP: 20 år och uppåt

ORT: Linköping

FREKVENNS: Årligen återkommande

<http://lintek.larmdagarna.se/>



TIPS PÅ HUR FÖRETAG OCH BRANSCHER KAN AGERA FRAMÖVER

Kartläggningen, som ges i denna broschyr, vittnar om att det idag pågår hundratals aktiviteter över hela Sverige. På olika sätt syftar och bidrar dessa till att stärka metallindustrins attraktivitet och därmed förutsättningarna för den framtida kompetensförsörjningen. Trots denna mångfald av initiativ och satsningar har det tidigare saknats en analys över vilka målgrupper som täcks in av dessa aktiviteter, och om det finns vita fält på kartan där insatser saknas. Det har även saknats en analys över vilka styrkor och svagheter de initiativ som finns har, och vilka goda exempel som bör föras vidare mellan metallindustrins olika branscher och aktörer.

Vad fungerar och vad saknas idag?

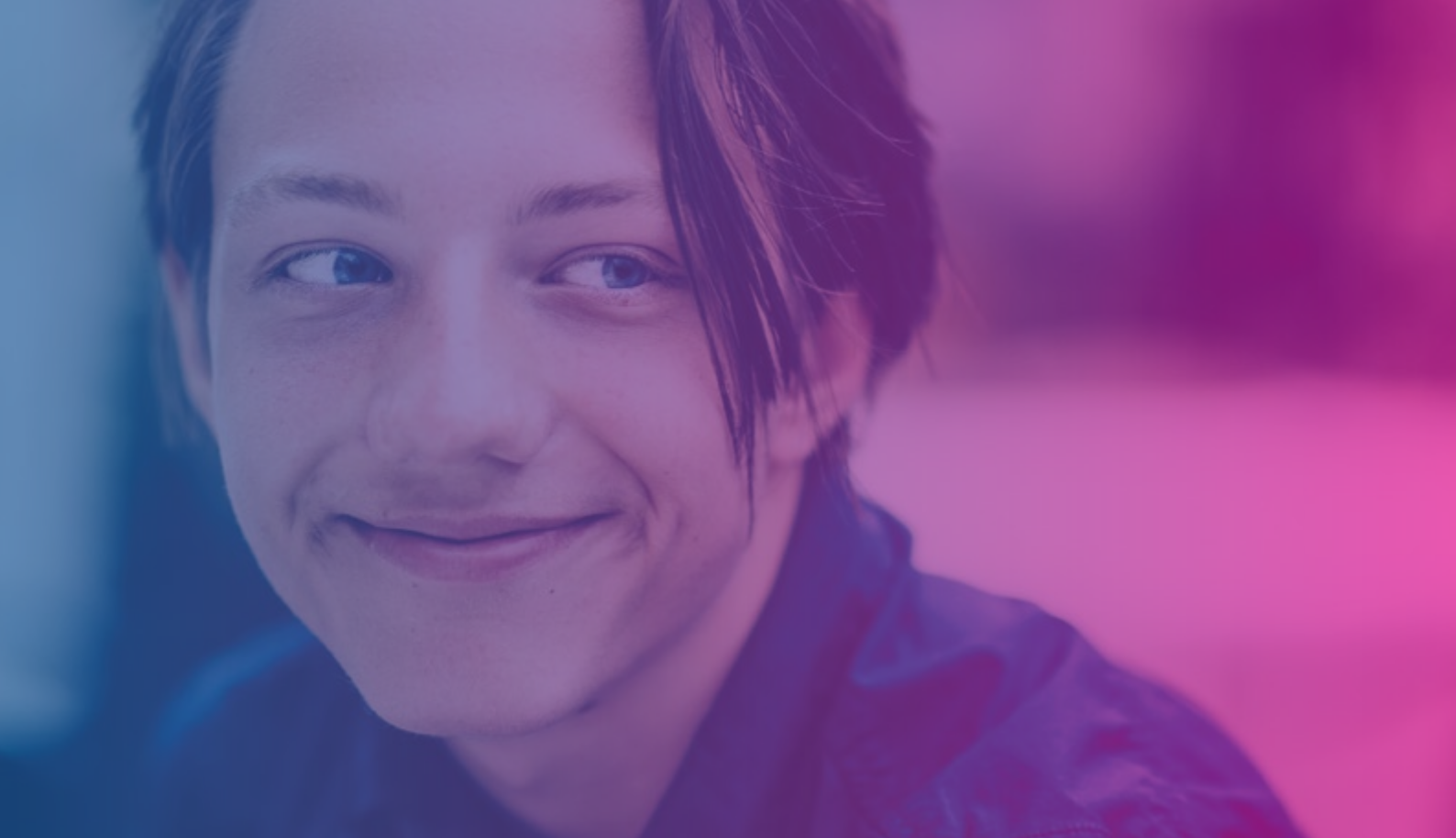
Genom att analysera kartläggningen över alla initiativ har projektet ASK identifierat både goda exempel på initiativ, och satsningar som saknas. Det har genom analysen blivit tydligt att stora vinster skulle kunna göras, både för aktörer och deras respektive aktiviteter, genom högre grad av samarbete och synkronisering.

De aktiviteter som utgör goda exempel är sådana som har höga deltagarsiffror, sett utifrån syfte, region, tidsomfång och arrangörskostnad. Det är aktiviteter som är skalbara eller möjliga att kopiera – med andra ord aktiviteter som

utifrån behov kan göras större eller mindre, kan överföras till andra regioner, målgrupper och liknande. De goda exempel som finns har samarbetspotential och når många i förhållande till kostnad.

Kartläggningen visar tydligt att det saknas initiativ på vissa områden. Exempelvis saknas profileringsaktiviteter från metallindustrins företag och branschorganisationer. Vid sidan av Jernkontorets satsning *Järnkoll* finns få eller inga aktiviteter som utgår direkt från branscherna. Samtidigt saknas aktiviteter i regioner som har större förtätningar av metallindustri. I exempelvis Småland, Östergötland och östra Svealand, som har en stor del metallindustri, finns det relativt få aktiviteter, med undantag av Linköpings universitet där vissa aktiviteter förekommer.

Det finns också riskfaktorer som potentiellt kan försvaga i övrigt starka aktiviteter. Det kan till exempel vara att en viss aktivitet är beroende av en person – en eldsjäl som utgör en stor del av förutsättningen för att aktiviteten ska kunna drivas framgångsrikt. En sådan faktor kan därmed utgöra ett hinder för att aktiviteten ska vara kopierbar eller överförbar för andra aktörer, målgrupper eller regioner. En annan försvagande faktor kan vara att aktiviteten är väldigt personalkrävande och därmed också kostnadsintensiv (ideella aktiviteter undantagna).



Rekommendationer – satsa på fördjupade kontakter, speed-dating och after work

Utifrån kartläggningen har ASK dragit slutsatser kring hur företag och branscher kan och bör agera framöver i formandet av initiativ som syftar till att locka unga till industrin. Det finns redan idag aktörer som arbetar effektivt med dessa frågor, men det finns på många håll utrymme för förbättring.

Först och främst måste företag som planerar för sin framtida kompetensförsörjning börja med att inventera hur man agerar idag och utvärdera vilka resultat det ger. Hur kan och bör man förändra sitt eget beteende när det gäller till exempel profilering vid rekrytering eller den interna företagskulturen för att åstadkomma en långsiktig och robust kompetensförsörjning?

HÄR GES NÅGRA KONKRETA EXEMPEL PÅ NÄSTA STEG:

- Aktiviteter av övergripande karaktär, som till exempel arbetsmarknadsdagar, kan kompletteras med aktiviteter där studenter får chansen att verkligen prata och skapa kontakt med personer från företaget. Det kan åstadkommas genom att företaget i anslutning till dagen till exempel arrangerar speed-dating eller en after work.
- Många aktiviteter syftar endast till att väcka intresse. Företagen och branschorganisationerna behöver utveckla aktiviteterna så att de leder vidare till individuell kontakt och sedan till aktiva beslut. Detta gäller vid rekrytering på alla nivåer i företaget och oavsett utbildningsnivå.
- Satsa på framtidens blue collar workers. Mycket få aktiviteter riktar sig specifikt mot framtidens industriarbetare och framtidens operatör. Här finns det ett vitt fält att fylla med aktiviteter.
- Inventera de regionala aktiviteter som redan finns, och identifiera vilka regionala satsningar man kan och bör samarbeta med.
- Fråls inte de redan frälsta – satsa på aktiviteter som breddar den generella rekryteringsbasen.

METALLISKA
MATERIAL



Jernkontoret

SVENSKT
ALUMINIUM