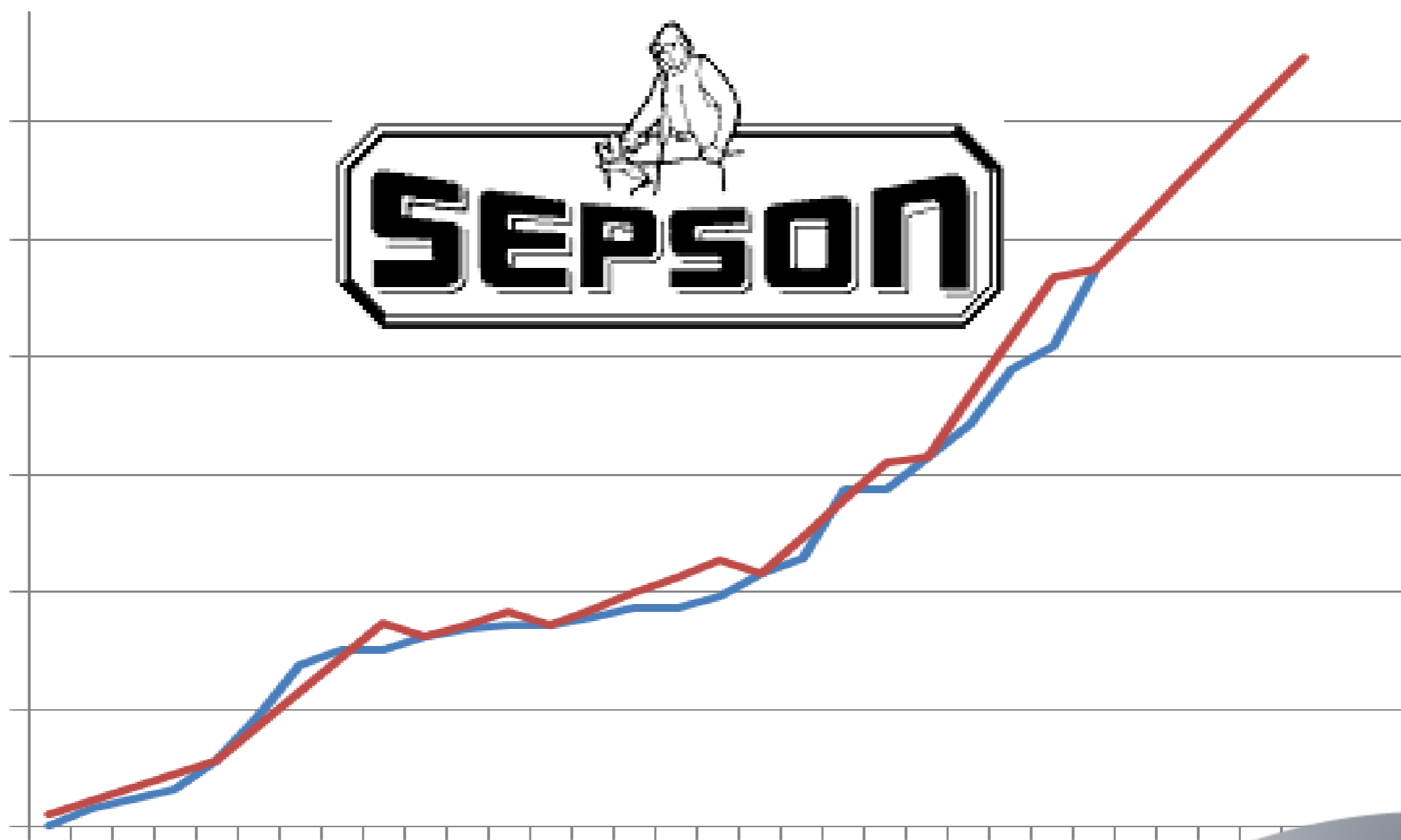


Pilotprojekt för innovation och tillväxt

Sepson AB Vansbro



Pilotprojekt för innovation och tillväxt

Sepson AB Vansbro

- Världsledande tillverkare av vinschar för bärgningsfordon.
- Största delen av försäljningen går till internationella militära projekt.
- 15 anställda.
- Omsättning c:a 70 Mkr.
- Ägs sedan jan 2014 av Lidan Marin



Pilotprojekt för innovation och tillväxt

Vilka är förutsättningarna för ett projekt?

- Initial nulägesanalys.
- Alternativ för utveckling av företaget.
- Produktutvecklingsmöjligheter.
- Vilja från företaget att delta.

Formulera en strategisk målsättning

- Ökad lönsamhet
- Ökad omsättning

Genom att:

- Sänka produktkostnaden
- Öka försäljningen



Pilotprojekt för innovation och tillväxt

Workshop 1-4: Vaska fram idéer, prioritera och genomför

Nr.	Förslag	Produkt eller affärsutveckling?	Tidshorisont	Marknads-behov?	Förbättring	Potential för ökad vinst ³⁾
1	Linbroms	Produktutveckling	6 månader	Ja	Ökad försäljning	Medium
2	Minska antalet varianter av tillbehör.	Produktutveckling	1 månad	Nej	Minskat pris / ökad vinst	Låg
3	Sänkt vikt.	Produktutveckling	12 månader	?	?	?
4	Linspridarskruv.	Produktutveckling	6 månader	Nej	Minskat pris	Låg
5	Kundutvärdering hos EMPL	Affärsutveckling	1 månad	Nej	Minskad affärsrisk	Låg
6	Varför väljs Sepson och Rotzler?	Affärsutveckling	1 månad	Nej	Minskad affärsrisk	Låg
7	Varför lyckas inte Sepson i USA?	Affärsutveckling	6 månader	Nej	Ökad marknads-potential	Hög
8	Vidga åtagandet, bli påbyggare	Affärsutveckling	24 månader	Ja ¹⁾	Ökad omsättning	Medium
9	Utveckla lyftvinschar	Affärsutveckling och Produktutveckling	24 månader	Ja ²⁾	Ökad omsättning	Hög
10	Utveckla vinschar för oljefält	Affärsutveckling och Produktutveckling	36 månader	Ja ²⁾	Ökad omsättning	Hög
11	Sänkt pris genom ökad volym	Produktutveckling	12 månader	Ja	Minskat pris / ökad vinst	Låg

Pilotprojekt för innovation och tillväxt

Workshop 1-4: Vaska fram idéer, prioritera och genomför

- Vilka konsekvenser får förslagen: risker, möjligheter, resursbehov etc.
- Stöder förslaget företagets långsiktiga mål?
- Finns förslag som kan genomföras direkt utan stora insatser?
- Går det att använda resultaten på andra produktfamiljer?
- Dokumentera motiveringarna även för att låta bli att genomföra ett förslag.



Pilotprojekt för innovation och tillväxt

Förstudier prioriterade förslag

Definiera och genomför förstudier för förslag som är mer komplexa.

- Vad är okänt?
- Hur gör andra?
- Gör en preliminär specifikation.
- Gör en preliminär tid- och resurs - plan.
- Håller konceptet?
- Fatta beslut om fortsättning.



Pilotprojekt för innovation och tillväxt

Verktyg och framgångsfaktorer

Viktigt för genomförandet

- Förankra idéer hos företagets nyckelpersoner.
- Håll trycket uppe, tätt mellan mötena.
- Skapa engagemang hos projektdeltagarna.
- Förbered varje workshop väl.
- Genomför, rapportera av och gå vidare.

Genomförandeprocessen dokumenterades av Triple Steelix.



Pilotprojekt för innovation och tillväxt

Ny marknad: Oljefältvinschar

- Efterfrågat av marknaden.
Marknadsvolym c:a 32 MUSD bara i USA.
- Vilka krav finns från marknaden?
Studiebesök i Oman
- Benchmark mot dagens marknadsledare: Vad kan behållas, vad ska utvecklas?
- Modultänkande.

Nytt projekt delfinansierat av Triple Steelix: Utveckla en ny vinstyp för användning på oljefält.

- Förstudie genomförd.
- Utvecklingsarbetet pågår.



Pilotprojekt för innovation och tillväxt

Ny produkt: Linbroms

- 200 kg bromskraft.
- Stor efterfrågan från marknaden.
Volym uppskattad till 10 – 15 Mkr.
- Unik, troligen patenterbar.

Konceptprototyp framtagen i projektet. Testad med goda resultat.

Projektet avslutat när beslutsunderlag för fortsättning tagits fram.

Därefter vidarekonstruerad av Sepson och en ny prototyp finns.



Pilotprojekt för innovation och tillväxt

Ordning och reda: Minskat antal varianter

- **Sökkriterier läggs in i CAD filer.**
- **Modultänkande.**
- **Antal varianter tas med i nyutveckling.**

Arbetet har bedrivits av Sepson själva.



Pilotprojekt för innovation och tillväxt

Marknadsförståelse: Kundbesök hos EMPL

- Sepsons styrkor som företag?
- Styrkor hos Sepsons produkter?
- Vad bör förbättras?
- Hur kommer marknadskraven att utvecklas?
- Osv.

Ett besök hos EMPL i Österrike genomfördes med en intervju av företagets VD.

Frågorna hade skickats i förväg.

