

# DET HÄR ÄR VAD VI VILL UPPNÅ

## 1. Utveckla erbjudandet

Att leverera kundvärde och få betalt för det är kärnprocessen i all näringsverksamhet. Ett viktigt mål inom programmet är därför att stärka förmågan att identifiera kundbehov och bygga erbjudanden som uppfyller dem.

## 2. Öppna värdekedjan

Ett sätt att identifiera kundvärden och utveckla erbjudandet är att samarbeta med andra aktörer längs värdekedjan. På så sätt kan man identifiera varandras utmaningar och ömsesidigt hjälpa varandra att bemästra dem. Att skapa förutsättningar för sådant samarbete är ett viktigt mål i programmet.

## 3. Öka materialutvecklingstakten

En central del av metallindustrins erbjudande är materialet självt. För att kunna erbjuda konkurrenskraftiga materiallösningar i nya krävande applikationer krävs världsledande förmåga att utveckla nya material snabbt. Att ta fram verktyg för det är ett viktigt mål i programmet.

## 4. Öka flexibiliteten

För att rätt materiallösning ska kunna erbjudas måste den också kunna tillverkas. Att skapa robusta processer, precisa mätningar och en god förståelse för hur materialegenskaper skapas respektive presterar i olika applikationer skapar förutsättningar för flexibilitet och är därför viktigt i programmet.

## 5. Öka resurseffektiviteten

Att vara resurseffektiv i tillverkningsprocessen är en självklarhet. Men när materialen förändras måste kunskapen om resurseffektivitet hänga med. På ett högre plan blir resurseffektivitet i hela livscykeln ett allt större kundvärde och därmed en allt viktigare del av erbjudandet.

## 6. Minska miljöbelastningen

Metallindustrins processer påverkar miljön genom utsläpp till luft och vatten, buller och avfall som måste deponeras. För effektiva åtgärder krävs kunskap. Utsläpp av koldioxid är ett högt prioriterat område där omfattande forskning och utveckling krävs för att minska utsläppen radikalt.

## 7. Öka kompetensen och attraktiviteten

Alla ansträngningar i stegen 1-6 ovan är förgäves om de inte leder till ökad kompetens hos dem som arbetar inom metallindustrin. För att kompetensen ska växa och utvecklas krävs också att unga, kunniga och engagerade människor söker sig till industrin. Att ta fram medel för att öka kompetensen och attraktiviteten är ett viktigt mål i programmet.

# DET HÄR ÄR VAD VI KAN GÖRA

## Öppna utlysningar

I en öppen utlysning definierar programmet omfattningen och anger kriterier samt fastställer sista ansökningsdag och budget. En oberoende bedömaregrupp bedömer inkomna ansökningar efter de angivna kriterierna. Arbetet mynnar ut i en prioriteringslista.

I de hittills genomförda utlysningarna har programstyrelsen fått ta del av prioriteringslistan och lämna synpunkter utifrån ett portföljperspektiv innan VINNOVA fattat beslut om tilldelning av pengar, detta för att säkerställa att programmet som helhet innehåller rätt mix av projekt. I framtiden kan portföljbedömningen komma att bli en mera integrerad del av bedömaregruppens arbete.

Hittills har utlysningarna omfattat de sju stegen ovan, där två steg har adresserats i varje utlysning. Portföljanalysen har handlat om balansen mellan dessa båda, samt balansen mellan förstudier och fullstora projekt. Men det finns andra möjligheter. Ett alternativ är att göra tematiska utlysningar, t.ex. "Avancerade applikationer", "Koldioxid", "Kundnära utveckling", "Additiv tillverkning" eller liknande, och använda de sju stegen för att balansera portföljen (Exempel: Inom utlysningen Additiv tillverkning ska minst ett projekt handla om erbjudande, minst ett om produktutveckling etc.).

Det finns också möjlighet att använda t.ex. TRL-nivåer som utlysningstema eller för att balansera portföljen, exempelvis "Minst hälften av projekten ska vara på TRL 5 eller högre".

## Enskilda projekt

Enskilda (tidigare Strategiska) projekt är projekt som "beställs" av programmet. Ett antal sådana genomförs nu, exempelvis "Manufacturing Guide", "Framtidens arbete", "Aluminiumkretsloppet".

Enskilda projekt godkänns av VINNOVA efter noggrann prövning. Ett enskilt projekt ska vara av betydelse för hela innovationsområdet och tas fram i en öppen och transparent process.

T.ex. SIP Bioinnovation har valt ett arbetssätt där man satsar merparten av pengarna i ett enskilt projekt per år. Först väljs ett tema i en öppen runda där alla får säga sitt. Därefter får alla aktörer föreslå projekt. De projekt som väljs ut bildar arbetspaket i det övergripande enskilda projektet.

## Aktiviteter

Aktiviteter är kortare insatser som genomförs av programmet. Denna workshop är t.ex. en aktivitet. Andra aktiviteter i programmet har varit att definiera TRL-nivåer för metalltillverkning, kundvärdeseminarier som ges på konferensen, 3D-skorna ("Lady Gaga") och liknande.

Aktiviteter och programkontor får sammanlagt utgöra max tio procent av programvolymen, vilket innebär att aktiviteter kan användas endast i begränsad omfattning, men kan trots det utgöra viktiga bidrag för att nå programmålen.

## Test & demo

Programmen har också uppmuntrats att ta fram en strategi för test & demo, eftersom det kan komma att bli aktuellt med insatser som innefattar att skapa test- och demomöjligheter. Förslag på sådana insatser är därför välkomna.